

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen des Wirtschaftens	13
1.1 Notwendigkeit des Wirtschaftens.....	13
1.1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage	13
1.1.2 Güter.....	14
1.1.3 Ökonomisches Prinzip	15
Zusammenfassende Übersicht	15
1.2 Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung.....	16
1.2.1 Private und öffentliche Betriebe	17
1.2.2 Leistungserstellung in verschiedenen Wirtschaftszweigen	18
1.2.3 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	19
Zusammenfassende Übersicht	20
2 Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	22
2.1 Rechtssubjekte.....	22
2.1.1 Natürliche und juristische Personen	22
2.1.2 Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit	23
Zusammenfassende Übersicht	24
2.2 Rechtsobjekte.....	25
2.2.1 Sachen und Rechte	25
2.2.2 Eigentum und Besitz.....	26
Zusammenfassende Übersicht	28
2.3 Rechtsgeschäfte	29
2.3.1 Arten und Zustandekommen der Rechtsgeschäfte	30
2.3.2 Form der Rechtsgeschäfte	31
2.3.3 Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften.....	32
2.3.4 Vertragsarten im Überblick	34
Zusammenfassende Übersicht	35
2.4 Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen	37
Zusammenfassende Übersicht	39
2.5 Zustandekommen des Kaufvertrages.....	40
2.5.1 Anfrage.....	40
2.5.2 Angebot	41
2.5.3 Bestellung (Auftrag)	42
2.5.4 Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung).....	43
2.5.5 Kaufvertrag.....	43
Zusammenfassende Übersicht	46
2.6 Inhalt des Kaufvertrages	48
Zusammenfassende Übersicht	58
2.7 Arten des Kaufs.....	61
2.7.1 Unterscheidung nach Vertragspartnern.....	61
2.7.2 Unterscheidung nach Vertragsinhalten	61
Zusammenfassende Übersicht	64
2.8 Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages.....	66
2.8.1 Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung)	66
Zusammenfassende Übersicht	71
2.8.2 Lieferungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Lieferung).....	71
Zusammenfassende Übersicht	74
2.8.3 Zahlungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Zahlung)	75
2.8.4 Annahmeverzug (Nicht-Rechtzeitig-Annahme).....	76
Zusammenfassende Übersicht	77
2.8.5 Überblick über die Störungen bei der Erfüllung von Kaufverträgen	78
2.9 Mahn- und Klageverfahren	79
2.9.1 Außergerichtliches Mahnverfahren	79
2.9.2 Gerichtliches Mahnverfahren.....	79
2.9.3 Klageverfahren	81
2.9.4 Zwangsvollstreckung	82
Zusammenfassende Übersicht	84
2.10 Verjährung	87
Zusammenfassende Übersicht	89
3 Das Unternehmen	90
3.1 Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung	90
3.1.1 Wahl des Geschäftszweiges und der Betriebsgröße	90
3.1.2 Wahl des Standortes	90
3.1.3 Kapitalbedarf und Kapitalverwendung	91
Zusammenfassende Übersicht	92

3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung	93	3.10.7	Liquidation des Unternehmens	183
3.2.1	Gewerbefreiheit	93	3.10.8	Auswirkungen von Unternehmenszusammenbrüchen	184
3.2.2	Kaufmannseigenschaft	93		Zusammenfassende Übersicht	184
3.2.3	Firma	95			
3.2.4	Anmeldung des Unternehmens zum Handelsregister	97	4	Menschliche Arbeit im Betrieb	187
	Zusammenfassende Übersicht	99	4.1	Führungsstile und Führungstechniken	187
3.3	Unternehmensformen	101	4.1.1	Führungsstile	187
	Zusammenfassende Übersicht	103	4.1.2	Führungstechniken	189
3.4	Einzelunternehmen	103	4.1.3	Betriebsklima	190
3.5	Personengesellschaften	104		Zusammenfassende Übersicht	190
3.5.1	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	104	4.2	Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen	191
3.5.2	Kommanditgesellschaft (KG)	109	4.2.1	Auszubildende	191
3.5.3	GmbH & Co. KG	110	4.2.2	Kaufmännischer Angestellter (Handlungsgehilfe)	194
3.5.4	Stille Gesellschaft	112	4.2.3	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	197
3.5.5	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR, BGB-Gesellschaft)	112		Zusammenfassende Übersicht	199
3.5.6	Partnerschaftsgesellschaften Angehöriger Freier Berufe	113	4.3	Vollmachten	200
	Zusammenfassende Übersicht	114	4.3.1	Handlungsvollmacht	200
3.6	Kapitalgesellschaften	119	4.3.2	Prokura	202
3.6.1	Aktiengesellschaft (AG)	119		Zusammenfassende Übersicht	204
3.6.2	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	133	4.4	Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit	206
3.6.3	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	135	4.4.1	Rechtliche Grundlagen des Arbeitsvertrages	206
	Zusammenfassende Übersicht	140	4.4.2	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb	210
3.7	Genossenschaft (eG)	144	4.4.3	Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe	213
	Zusammenfassende Übersicht	148	4.4.4	Arbeitsschutzgesetze	216
3.8	Entscheidungskriterien für die Wahl der Unternehmensform ...	149	4.4.5	Arbeitsgerichte	222
3.9	Leitung des Unternehmens	151		Zusammenfassende Übersicht	223
3.9.1	Zielsetzung	152	4.5	Personalbedarf, -beschaffung und -auswahl	227
3.9.2	Planung	157	4.5.1	Personalbestandsanalyse und Personalbedarfsanalyse	227
3.9.3	Organisation	157	4.5.2	Personalbeschaffung	232
3.9.4	Kontrolle und Revision ...	168	4.5.3	Einstellungsverfahren	237
3.9.5	Rechenschaftslegung und Repräsentation	170	4.5.4	Personalentwicklung	241
	Zusammenfassende Übersicht	171		Zusammenfassende Übersicht	245
3.10	Krise des Unternehmens	174	4.6	Entlohnung der betrieblichen Arbeit	246
3.10.1	Sanierung	175	4.6.1	Arbeitsbewertung	246
3.10.2	Insolvenzplan	176	4.6.2	Entgeltsysteme	247
3.10.3	Außergerichtlicher Vergleich	177	4.6.3	Gewinn- und Kapitalbeteiligung	250
3.10.4	Insolvenzverfahren	178			
3.10.5	Restschuldbefreiung	182			
3.10.6	Bankrott	183			

4.6.4	Entgeltzahlung	251	6 Beschaffung	330
4.6.5	Einkommensteuer des Arbeitnehmers.....	254	6.1 Beschaffungsbedarf und -planung	330
4.6.6	Soziale Leistungen (Lohnnebenkosten)	260	6.1.1 Beschaffungsbedarf	330
	Zusammenfassende Übersicht	261	6.1.2 Beschaffungsplanung	331
4.7	System der gesetzlichen Sozialversicherung und private Vorsorge.....	264	6.1.3 ABC-Analyse.....	339
4.7.1	Sozialversicherung.....	264	Zusammenfassende Übersicht	340
4.7.2	Probleme der Sozial- versicherung.....	268	6.2 Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl.....	342
4.7.3	Drei-Säulen-System der Alterssicherung	270	6.2.1 Angebotsvergleich.....	342
	Zusammenfassende Übersicht	274	6.2.2 Lieferantenauswahl	343
5 Logistik	277		Zusammenfassende Übersicht	345
5.1	Logistische Kette.....	277	6.3 Beschaffungsdurchführung.....	346
5.1.1	Ziele und Aufgaben der Logistik	277	Zusammenfassende Übersicht	350
5.1.2	Interne und externe logistische Kette.....	279	7 Marketing	352
5.1.3	Supply Chain Management	280	7.1 Wesen des Marketings	352
	Zusammenfassende Übersicht	282	7.2 Marketingpolitische Zielsetzungen als Grundlage für ein strategisches Marketing	354
5.2	Beschaffungslogistik	283	7.2.1 Ziele des Marketings.....	354
5.3	Transportlogistik	283	7.2.2 Marketingstrategien	355
5.3.1	Wahl des Transport- mittels	283	Zusammenfassende Übersicht	357
5.3.2	Frachtführer und Spediteur	292	7.3 Beschaffung von Informationen durch Marktforschung.....	358
5.3.3	Transportverpackung und Transporthilfsmittel.....	295	7.3.1 Gegenstand und Bedeutung der Marktforschung	358
5.3.4	Transportabwicklung.....	298	7.3.2 Marktprognose.....	361
	Zusammenfassende Übersicht	300	Zusammenfassende Übersicht	361
5.4	Lagerlogistik	302	7.4 Produkt- und Sortimentspolitik	363
5.4.1	Lagerarten	303	7.4.1 Produktpolitik.....	363
5.4.2	Aufgaben der Lagerhaltung	304	7.4.2 Sortimentspolitik	367
5.4.3	Einflussfaktoren der Lagergestaltung	306	Zusammenfassende Übersicht	372
5.4.4	Wirtschaftliche Lagerhaltung	313	7.5 Preis- und Konditionenpolitik...	374
5.4.5	Arbeiten im Lager.....	316	7.5.1 Preispolitik.....	374
	Zusammenfassende Übersicht	320	7.5.2 Direkte und indirekte Preisgestaltung.....	377
5.5	Intralogistik	323	7.5.3 Preisstrategien.....	378
	Zusammenfassende Übersicht	325	7.5.4 Preisangaben.....	380
5.6	Produktionslogistik	325	Zusammenfassende Übersicht	381
5.7	Distributionslogistik.....	325	7.6 Kommunikationspolitik	383
	Zusammenfassende Übersicht	327	7.6.1 Ziele der Kommuni- kationspolitik.....	383
5.8	Entsorgungslogistik	328	7.6.2 Instrumente der Kommunikationspolitik ..	385
	Zusammenfassende Übersicht	329	7.6.3 Etatplanung und Mediaplanung	391
			7.6.4 Gestaltung des Kommu- nikationsauftritts	393
			7.6.5 Kontrolle des Kommu- nikationserfolgs	395
			7.6.6 Rahmenbedingungen der Kommunikationspolitik ..	397
			Zusammenfassende Übersicht	400

7.7 Distributionspolitik	403	9.2.1 Einzelhandel.....	463
7.7.1 Gestaltung des Vertriebs- systems.....	403	9.2.2 Großhandel.....	466
7.7.2 Gestaltung der Beziehungen zu den Vertriebspartnern.....	407	9.3 Ziele und Formen der Kooperation im Handel	469
7.7.3 Gestaltung der Verkauf- saktivitäten	408	9.3.1 Horizontale Kooperation	469
7.7.4 Gestaltung der Vertriebslogistik (Distributionslogistik)	409	9.3.2 Vertikale Kooperation.....	470
Zusammenfassende Übersicht	409	Zusammenfassende Übersicht	471
7.8 Produktlebenszyklus und Portfolio-Analyse	412	9.4 Warenwirtschaft und Warenwirtschaftssystem.....	473
7.9 Marketing-Mix.....	415	Zusammenfassende Übersicht	477
7.10 Marketingcontrolling	418	9.5 Markt- und Börsenhandel.....	478
7.10.1 Aufgaben des Marketingcontrollings	418	9.5.1 Versteigerung (Auktion).....	478
7.10.2 Analyseinstrumente des Marketingcontrollings	419	9.5.2 Messe und Ausstellung ..	479
Zusammenfassende Übersicht	421	9.5.3 Börse	479
Zusammenfassende Übersicht.....	424	9.6 Außenhandel.....	480
8 Leistungserstellung im Industriebetrieb	425	9.6.1 Einfuhr und Einfuhr- verfahren	481
8.1 Ablauf der Leistungserstellung im Industriebetrieb	425	9.6.2 Verzollung	483
8.1.1 Aufstellung des Produktionsprogramms ..	425	9.6.3 Transithandel und Transitverkehr	486
8.1.2 Fertigungsplanung	427	9.6.4 Ausfuhr und Ausfuhr- verfahren	486
8.1.3 Fertigungssteuerung.....	431	9.6.5 Außenhandels- dokumente.....	488
8.1.4 Produktionsplanungs- und -steuerungssystem (PPS)	436	9.6.6 Lieferungsbedingungen im Außenhandel.....	489
8.1.5 Fertigungsarten.....	437	9.6.7 Verpackung im Außen- handel	491
8.1.6 Qualitätsmanagement	440	9.6.8 Zahlungsbedingungen im Außenhandel.....	491
Zusammenfassende Übersicht	444	9.6.9 Förderung des Außen- handels	495
8.2 Rechtsschutz der Erzeugnisse ..	449	Zusammenfassende Übersicht	497
Zusammenfassende Übersicht	451	10 Finanzierung und Investition	499
8.3 Rationalisierung der Leistungserstellung	452	10.1 Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung	499
8.3.1 Rationalisierung der Fertigungsabläufe.....	452	10.1.1 Kapitalbedarfsrechnung	499
8.3.2 Rationalisierung des Fertigungsgegenstandes	454	10.1.2 Finanzplanung	500
8.3.3 Ganzheitliche Rationali- sierungskonzepte.....	456	Zusammenfassende Übersicht	502
Zusammenfassende Übersicht	460	10.2 Finanzierungsarten.....	503
9 Der Handel	462	10.2.1 Beteiligungs- finanzierung	504
9.1 Leistungen (Aufgaben) des Handels	462	10.2.2 Fremdfinanzierung	505
9.2 Arten und Bedeutung des Handels	463	10.2.3 Vergleich Beteiligungs- und Fremdfinanzierung..	509
		10.2.4 Selbstfinanzierung	509
		10.2.5 Umfinanzierung aus Ab- schreibungsrückflüssen ..	511
		10.2.6 Leasing	511
		10.2.7 Factoring und Forfaitierung.....	513
		10.2.8 Finanzierungsgrundsätze	514
		Zusammenfassende Übersicht	516

11 Finanzdienstleistungen der Geldinstitute	519
11.1 Zahlungsgeschäfte im europäischen Zahlungs- verkehrsraum SEPA.....	519
11.1.1 SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauftrag	520
11.1.2 SEPA-Lastschrift	521
11.1.3 Scheck.....	524
11.1.4 Wechsel.....	526
11.1.5 Elektronischer Zahlungs- verkehr.....	528
11.1.6 Zahlungsverkehr mit dem Nicht-SEPA-Ausland	530
Zusammenfassende Übersicht	531
11.2 Einlagengeschäfte	532
11.2.1 Sichteinlagen	533
11.2.2 Termineinlagen	533
11.2.3 Spareinlagen	533
Zusammenfassende Übersicht	534
11.3 Kreditgeschäfte	534
11.3.1 Personalkredit (Blankokredit)	537
11.3.2 Wechseldiskontkredit	538
11.3.3 Bürgschaftskredit	538
11.3.4 Zessionskredit	539
11.3.5 Lombardkredit (Faustpfandkredit)	541
11.3.6 Sicherungsübereig- nungskredit	542
11.3.7 Grundschuldkredit.....	544
Zusammenfassende Übersicht	547
11.4 Wertpapiergeschäfte	549
11.4.1 Arten von Kapital- wertpapieren	550
11.4.2 Wertpapierhandel	553
11.4.3 Kriterien für Kapital- anlageentscheidungen ...	555
Zusammenfassende Übersicht	558
12 Volkswirtschaftslehre	560
12.1 Außerbetriebliche Beziehungen.....	560
12.1.1 Wirtschaftskreislauf	560
12.1.2 Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoin- landsproduktes.....	563
Zusammenfassende Übersicht	565
12.2 Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft	566
12.2.1 Markt als Zusammen- treffen von Angebot und Nachfrage	566
12.2.2 Preisbildung in der So- zialen Marktwirtschaft....	569
12.2.3 System der Sozialen Markt- wirtschaft	577
Zusammenfassende Übersicht	580
12.3 Wirtschaftspolitische Ziele und Zielbeziehungen	583
12.3.1 Preisniveaustabilität	584
12.3.2 Hoher Beschäftigungs- stand.....	588
12.3.3 Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	592
12.3.4 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	594
12.3.5 Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen	597
12.3.6 Gerechte Einkommens- und Vermögens- verteilung	599
12.3.7 Zielbeziehungen	602
Zusammenfassende Übersicht	605
12.4 Unternehmenszusamm- enschlüsse durch Kooperation und Konzentration	607
12.4.1 Kartell	609
12.4.2 Interessengemeinschaft und Konsortium.....	610
12.4.3 Joint Venture, strategische Allianz und Franchising	611
12.4.4 Konzern.....	611
12.4.5 Vereinigte Unternehmen (Trust)	613
12.4.6 Multinationale Unter- nehmen (Multis)	614
12.4.7 Gesamtwirtschaftliche Aus- wirkungen der Kooperation und Konzentration	615
12.4.8 Maßnahmen zur Erhaltung des Wettbewerbs.....	616
Zusammenfassende Übersicht	619
12.5 Marktregulierungs- mechanismen	621
12.5.1 Konjunkturschwan- kungen und Konjunktur- indikatoren	621
12.5.2 Grundkonzepte der Wirtschaftspolitik	624
12.5.3 Geldpolitik der Europä- ischen Zentralbank	625
12.5.4 Fiskalpolitik	627
12.5.5 Beschäftigungspolitik	629
12.5.6 Umweltschutzpolitik	631
12.5.7 Verteilungspolitik.....	633
Zusammenfassende Übersicht	634
Stichwortverzeichnis	638