

Inhalt

1. Anlaß und Ziele.....	5
1.1 Anlaß und Aufgabenstellung der Untersuchung.....	6
1.2 Aufbau und Ziele der Untersuchung	9
2. Grundkonzept.....	12
2.1 Präzisierung der Ziele.....	13
2.2 Strategie	24
2.3 Ableitung von Zielgrößen.....	32
3. Einzelelemente	42
3.1 Personenverkehr.....	43
3.1.1 Schnittstelle zum Kunden	43
3.1.2 Raumstruktur und räumliche Erschließung.....	47
3.1.3 Zeitstruktur und zeitliche Erschließung.....	62
3.1.4 Produktstruktur	75
3.1.5 Rollmaterial.....	88
3.1.6 Betriebstechnik.....	96
3.1.7 Preis- und Tarifgestaltung	99

3.2 Güterverkehr.....	105
3.2.1 Chancen und Risiken für den Schienengüterverkehr	108
3.2.2 Anforderungsprofil und Wettbewerbskriterien.....	112
3.2.3 Güterstrukturen und Gütermärkte.....	114
3.2.4 Räumliche Erschließung	117
3.2.5 Standortmodelle der Güterbahn.....	121
3.2.6 Raum-Zeit-Systeme der Logistik - Fahrplangestaltung.....	125
3.2.7 Das Produktionssystem der Güterbahn.....	128
3.2.8 City-Logistik – Marktchancen für den Schienenverkehr.....	135
3.2.9 Technische Innovation, Fahrzeug- und Behältertechnik.....	140
3.2.10 Straße-Schiene-Umschlag von Abfall und Baustoffen.....	145
3.2.11 Preise und Kosten im Güterverkehrswettbewerb.....	151
3.3 Gemeinsame Elemente	153
3.3.1 Notwendigkeit zur Integration	153
3.3.2 Betrieb des Schienennetzes	154
3.3.3 Ausbaustrategie und -tempo.....	159
3.3.4 (Mit-)Arbeit an der neuen Bahn: Unternehmensführung und Personalentwicklung.....	167

4. Umsetzung	170
4.1 Ergebnisse und Schlußfolgerungen: Sachgrößen und ökonomische Bewertung	171
4.2 Notwendige Änderungen bei der Bahn.....	177
4.3 Flankierende Maßnahmen und Rahmenbedingungen.....	179
4.4 Gesamtergebnis und Umweltbewertung	184
5. Empfehlungen	188
5.1 Gesamtwürdigung.....	189
5.2 Hauptthesen	191
5.3 Sofortprogramm.....	196
Anlagen	199
A. Liste der Beiratsmitglieder	199
B. Projektinterne Arbeitspapiere und Berichte.....	200