

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Symbol- und Abkürzungsverzeichnis	9
Abbildungsverzeichnis	17
Verzeichnis der Anlagen im Anhang	19
1. Einführung in die Thematik und Aufbau des Buches	21
2. Terminologie, Herkunft und Entwicklung des Nachhaltigkeitsbegriffs	27
2.1. Ursprung des Nachhaltigkeitsbegriffs	27
2.2. Historische Entwicklung des Nachhaltigkeitsbegriffs	28
2.3. Abgrenzung des Nachhaltigkeitsbegriffs von artverwandten Konzepten	33
3. Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext	37
3.1. Nachhaltigkeitsbegriff aus unternehmerischer Sicht	37
3.2. Initiativen zur Förderung der Nachhaltigkeit in Unternehmen im Allgemeinen	40
3.3. Initiativen zur Förderung der Nachhaltigkeit speziell im Finanzdienstleistungssektor	44
4. Gründe für eine Nachhaltigkeitsintegration im wirtschaftlichen Kontext	51
4.1. Megatrend der Nachhaltigkeit	51
4.2. Spezifische Betrachtung der Kreditinstitute	52

5.	Gestaltungsbereiche zur Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Geschäftstätigkeit von Banken	61
5.1.	Nachhaltigkeitsaspekte in der Außendarstellung und Kundenberatung	61
5.1.1.	Vorbemerkungen	61
5.1.2.	Nachhaltigkeitsaspekte in der Berichterstattung	62
5.1.3.	Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Kundenberatung	79
5.1.4.	Nachhaltigkeit durch gesellschaftliches Engagement	91
5.2.	Nachhaltigkeitsaspekte im Bankbetrieb	94
5.2.1.	Vorbemerkungen	94
5.2.2.	Verankerung von Nachhaltigkeit in das Selbstverständnis und die Geschäftsstrategie	96
5.2.3.	Betriebsökologie in Banken	103
5.2.4.	Nachhaltigkeit in den Vergütungssystemen	107
5.2.5.	Nachhaltigkeitsaspekte im Risikomanagement	119
5.2.6.	Nachhaltigkeitsaspekte im Personalwesen	132
5.3.	Nachhaltigkeitsaspekte im Kerngeschäft	136
5.3.1.	Vorbemerkungen	136
5.3.2.	Nachhaltigkeitsaspekte im Finanzierungsbereich	138
5.3.3.	Nachhaltigkeitsaspekte im Anlagebereich	150
5.3.4.	Nachhaltiges Wertpapier-Emissionsgeschäft	163
6.	Zusammenfassung und Ausblick	167
	Anhang	173
	Literaturverzeichnis	177
	Verzeichnis der Rechtsquellen	209