

INHALT

1.	Ziel der Untersuchung	3
2.	Die Methode	4
2.1	Zur Vorgehensweise	4
2.2.	Die Umfrage	5
2.3	Die verwendeten Indikatoren	6
2.4.	Aufbereitung der Indikatoren	7
2.5.	Die Berechnung des Freizeitwertes	8
3.	Ergebnisse	12
3.1.	Freizeitangebote im Meinungsbild der Bevölkerung	12
3.2.	Die Indikatoren	15
3.2.1.	Kultur	16
3.2.1.1.	Kino	17
3.2.1.2.	Theater / Museen	21
3.2.1.3.	Berufseinsteiger: Bewertung Kultur	31
3.2.1.4.	Berufsaussteiger: Bewertung Kultur	35
3.2.1.5.	Bevölkerung: Bewertung Kultur	39
3.2.2.	Sport	43
3.2.2.1.	Sportplätze	44
3.2.2.2.	Turn- und Sporthallen	48
3.2.2.3.	Sportstudios/Fitnesscenter	52
3.2.2.4.	Bewertung Indikator Basissport	56
3.2.2.5.	Golfplätze	60
3.2.2.6.	Poloplätze	64
3.2.2.7.	Bewertung Indikator Luxusport	68
3.2.2.8.	Berufseinsteiger: Bewertung Sport	72
3.2.2.9.	Berufsaussteiger: Bewertung Sport	76
3.2.2.10.	Bevölkerung: Bewertung Sport	80
3.2.3.	Natur	84
3.2.3.1.	Landschaft	85
3.2.3.2.	Wald- und Erholungsflächen	89
3.2.3.3.	Wasserflächen	93
3.2.3.4.	Berufseinsteiger: Bewertung Natur	97
3.2.3.5.	Berufsaussteiger: Bewertung Natur	101
3.2.3.6.	Bevölkerung: Bewertung Natur	105
3.2.4.	Treffen und Erleben	109
3.2.4.1.	Gastronomische Betriebe	110
3.2.4.2.	Bummeln u. Flanieren	120
3.2.4.3.	Altstadt / Stadtbild	125
3.2.4.4.	Berufseinsteiger: Bewertung: Treffen und Erleben	135
3.2.4.5.	Berufsaussteiger: Bewertung: Treffen und Erleben	139
3.2.4.6.	Bevölkerung: Bewertung: Treffen und Erleben	143
3.2.5.	Gesamtbewertung Freizeitwert	147
3.2.5.1.	Berufseinsteiger: Gesamtbewertung	148
3.2.5.2.	Berufsaussteiger: Gesamtbewertung	152
3.2.5.3.	Bevölkerung: Gesamtbewertung	156