

## Inhalt

Autorenschaft .....	V
Abstract.....	VI
Abkürzungsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XIV
1 Einleitung .....	1
2 Rahmenbedingungen der Digitalisierung in der gesetzlichen Krankenversicherung .....	5
2.1 Digitalisierung als politisches Projekt .....	5
2.2 Digitalisierung als gesellschaftlicher Trend .....	8
2.3 Konkurrenz und Kooperation in der GKV .....	10
3 Der Blick in die Zukunft .....	14
3.1 Treiben die Krankenkassen die Digitalisierung im Gesundheitswesen? .....	14
3.2 Bedrohung durch disruptive digitale Innovationen? .....	15
3.3 Veränderung der technischen Möglichkeiten: Cloud und Blockchain ...	19
4 Die aktuelle Bedeutung der IT für die gesetzliche Krankenversicherung .....	22
4.1 Die Anwendungslandkarte einer gesetzlichen Krankenkasse .....	22
4.2 Organisationsstrukturen der IT-Leistungserbringung .....	27
4.3 Leistungserbringung in komplexen Lieferketten.....	31
5 Neue Möglichkeiten und Anforderungen auf dem Weg zur Digitalisierung ..	34
5.1 Digitale Geschäftsprozesse konsequent denken und umsetzen .....	34
5.2 Medizinische Leistungserbringung unterstützen, optimieren und steuern.....	35
5.3 Der Markt für IT-Services bietet kontinuierlich neue Möglichkeiten .....	36
5.4 Hochverfügbarkeit von IT-Services gewinnt an Relevanz.....	37
5.5 Risikomanagement, Datenschutz, IT-Sicherheit .....	38
5.6 Reaktionsfähigkeit wird zur Standardanforderung .....	41

6	IT-Steuerungskompetenz wird zum geschäftskritischen Erfolgsfaktor .....	43
6.1	Manage the Business: IT-Steuerung als Bestandteil des Geschäftserfolgs.....	45
6.2	Run the Business: Stabile Bereitstellung von IT-Services .....	54
6.3	Change the Business: Nur Änderung oder auch Innovation? .....	59
6.4	Manage IT: Die Komplexität steuern .....	65
6.5	Use IT: Digitalisierungslösungen effektiv nutzen.....	71
6.6	Besondere Herausforderungen für Anwendergemeinschaften .....	74
7	Fazit.....	76
7.1	Strategische Herausforderungen.....	77
7.2	Lösungsansätze.....	79
	Literaturverzeichnis.....	85