

Inhalt

Autorenschaft	V
Abstract.....	VI
Abkürzungsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XIV
1 Einleitung.....	1
2 Rahmenbedingungen der Digitalisierung in der gesetzlichen Krankenversicherung	5
2.1 Digitalisierung als politisches Projekt	5
2.2 Digitalisierung als gesellschaftlicher Trend	8
2.3 Konkurrenz und Kooperation in der GKV	10
3 Der Blick in die Zukunft	14
3.1 Treiben die Krankenkassen die Digitalisierung im Gesundheitswesen?	14
3.2 Bedrohung durch disruptive digitale Innovationen?	15
3.3 Veränderung der technischen Möglichkeiten: Cloud und Blockchain ...	19
4 Die aktuelle Bedeutung der IT für die gesetzliche Krankenversicherung	22
4.1 Die Anwendungslandkarte einer gesetzlichen Krankenkasse	22
4.2 Organisationsstrukturen der IT-Leistungserbringung	27
4.3 Leistungserbringung in komplexen Lieferketten	31
5 Neue Möglichkeiten und Anforderungen auf dem Weg zur Digitalisierung	34
5.1 Digitale Geschäftsprozesse konsequent denken und umsetzen	34
5.2 Medizinische Leistungserbringung unterstützen, optimieren und steuern	35
5.3 Der Markt für IT-Services bietet kontinuierlich neue Möglichkeiten	36
5.4 Hochverfügbarkeit von IT-Services gewinnt an Relevanz	37
5.5 Risikomanagement, Datenschutz, IT-Sicherheit	38
5.6 Reaktionsfähigkeit wird zur Standardanforderung	41

6	IT-Steuerungskompetenz wird zum geschäftskritischen Erfolgsfaktor	43
6.1	Manage the Business: IT-Steuerung als Bestandteil des Geschäftserfolgs	45
6.2	Run the Business: Stabile Bereitstellung von IT-Services	54
6.3	Change the Business: Nur Änderung oder auch Innovation?	59
6.4	Manage IT: Die Komplexität steuern	65
6.5	Use IT: Digitalisierungslösungen effektiv nutzen	71
6.6	Besondere Herausforderungen für Anwendergemeinschaften	74
7	Fazit	76
7.1	Strategische Herausforderungen	77
7.2	Lösungsansätze	79
	Literaturverzeichnis	85