

Inhalt

Vorwort der Gutachterin	III
Abstract.....	V
Tabellenverzeichnis.....	X
Abbildungsverzeichnis.....	XI
Anhangsverzeichnis	XI
Über die Herausgeberinnen	XII
Über die Autorin.....	XIII
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Herleitung der Forschungsfragen	1
1.2 Methodik.....	3
1.3 Abgrenzung.....	5
2 Menschenrechte in der Nachhaltigkeitsberichterstattung	7
2.1 Das Konzept der Corporate Social Responsibility	7
2.1.1 Abgrenzung von Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit	7
2.1.2 Triple Bottom Line Ansatz.....	11
2.1.3 Stakeholder Ansatz.....	13
2.2 Die Nachhaltigkeitsberichterstattung	15
2.2.1 Grundlagen, Ziele und Entwicklung der Nachhaltigkeits- berichterstattung	15
2.2.2 Das CSR-Richtlinie Umsetzungsgesetz	19
2.2.3 Die Global Reporting Initiative	21
2.2.4 Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex.....	26
2.3 Menschenrechte und Unternehmen.....	29
2.3.1 Definition und Entwicklung.....	29
2.3.2 Nationaler Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte.....	35
3 Umsetzung der Thematik Menschenrechte in der Berichterstattung.....	40
3.1 Kernelement 1: Grundsatzerklärung zur Achtung der Menschen- rechte	40
3.2 Kernelement 2: Verfahren zur Ermittlung tatsächlicher und potenziell nachteiliger Auswirkungen auf Menschenrechte	42
3.3 Kernelement 3: Maßnahmen zur Abwendung potenziell negativer Auswirkungen und Überprüfung der Wirksamkeit	46

3.4	Kernelement 5: Beschwerdemechanismus.....	49
4	Analyse der veröffentlichten Nachhaltigkeitsberichte im Hinblick auf die Kernelemente des Nationalen Aktionsplans Wirtschaft und Menschenrechte	51
4.1	Analyse der allgemeinen Darstellung	51
4.2	Analyse der Darstellung des Kernelements 1: Grundsatzerklärung zur Achtung der Menschenrechte	52
4.3	Analyse der Darstellung des Kernelements 2: Verfahren zur Ermittlung tatsächlicher und potenziell nachteiliger Auswirkungen auf Menschenrechte.....	54
4.4	Analyse der Darstellung des Kernelements 3: Maßnahmen zur Abwendung potenziell negativer Auswirkungen und Überprüfung der Wirksamkeit	61
4.5	Analyse der Darstellung des Kernelements 5: Beschwerde- mechanismus	66
4.6	Anwendung der Analyseergebnisse auf die Forschungsfragen	67
5	Fazit.....	73
	Literatur.....	77