

Inhaltsverzeichnis

Abstract.....	II
Abkürzungsverzeichnis.....	VI
Abbildungsverzeichnis.....	VII
Tabellenverzeichnis.....	VIII
Formel- und Symbolverzeichnis	IX
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Aktuelle Herausforderungen und Zielsetzung	4
1.3 Aufbau der Arbeit.....	55
2 Begriffsabgrenzungen und Definitionen	6
2.1 Bedarfsplanung und Bestandsarten	6
2.2 Relevante Kostenarten	10
2.3 Notwendigkeit eines Ersatzteilmanagements.....	14
2.4 Instrumente zur Warenbestandsreduzierung	16
2.4.1 Aufteilung des Warenbestandes.....	16
2.4.2 ABC-Analyse	17
2.4.3 XYZ-Analyse.....	18
2.4.4 Gängigkeitsanalyse	19
3 Untersuchungen zur Bedarfsplanung und zum Bestandsmanagement.....	22
3.1 Problemhinführung	22
3.1.1 Bestimmung der optimalen Bestelllosgröße.....	22
3.1.2 Analyse der Bestände.....	25
3.1.3 Einzelauftragsfertigung vs. Massenfertigung	29
3.1.4 Einfluss der Globalisierung.....	31
3.1.5 Risiken entlang der Supply Chain	33
3.2 Zusammenfassung der Analyse	36

4	Ableitung empirischer Modelle zur Lagerbestandsoptimierung.....	38
4.1	Algorithmus zur Lagerbestandsoptimierung	38
4.1.1	Vorgehensweise bei der Warenbestandsuntersuchung.....	42
4.1.2	Formel zur Berechnung der Weiterlagerungskosten.....	45
4.1.3	Formel zur Berechnung der Kosten einer Verschrottungsaktion	46
4.1.4	Formel zur Berechnung der Verkaufskosten.....	48
4.1.5	Formel zur Berechnung des Nacharbeitsaufwandes	49
4.1.6	Gesamtübersicht der Kosten	50
4.2	Algorithmus zur Bestimmung der Bestellmenge.....	50
4.2.1	Formeln zur Bestimmung der Bestellmenge	52
4.2.1.1	Bestimmung der Bestellmenge für ungängige Artikel	53
4.2.1.2	Bestimmung der Bestellmenge für gängige Artikel	54
4.3	Auswirkung der Unkosten auf die Transaktionskosten und Wertschöpfung	57
4.4	Verwendung der Methoden bei Einzelauftrags- und Massenfertigung.....	60
5	Fallstudie.....	62
5.1	Ausgangssituation	62
5.1.1	Berechnung der Weiterlagerungskosten	64
5.1.2	Berechnung der Verschrottungskosten	64
5.1.3	Berechnung der Verkaufskosten	65
5.1.4	Berechnung der Nacharbeitskosten	66
5.1.5	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	67
5.2	Anwendungsbeispiele zur Bestimmung der Bestellmenge	70
5.2.1	Beispiel zur Berechnung der Bestellmenge für ungängige Artikel	70
5.2.2	Beispiel zur Berechnung der Bestellmenge für gängige Artikel	73
5.3	Ermittlung der Effekte auf die Transaktionskosten und Wertschöpfung.....	76
5.4	Kritische Betrachtung.....	79

6	Fazit	81
6.1	Zusammenfassung der Untersuchungserkenntnisse	81
6.2	Ausblick und Forschungsperspektiven	84
	Anhang.....	96
	Literaturverzeichnis	85