

Inhalt

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	10
Einleitung.....	11
A Das Normative der Kommunikationsfreiheit	18
1 Vorbemerkung	18
2 Meinungsfreiheit als Freiheitsrecht.....	21
2.1 Zur Grundlegung eines dogmatischen Verständnisses von Meinungsfreiheit	23
2.2 Instrumentale Freiheitskonzeption <i>versus</i> liberalistische Freiheitskonzeption?	28
2.3 Norm versus Kommunikationsfreiheit	40
3 Meta-Norm: Publizistikwissenschaftliche Erklärmodelle als Soll-Norm .	45
3.1 Die normative Publizistik nach Emil Dovifat.....	46
3.2 Die funktionale Publizistik nach Henk Prakke	55
3.3 Zusammenfassung.....	66
4 Verdeckte Normen:	
Kommunikationspolitik als Ausgestaltung von Muß-Normen	68
4.1 Zum Begriff der Kommunikationspolitik.....	68
4.2 Die Diskussion um die Einführung der EG-Fernsehrichtlinie als Beispiel für normative Argumente in der Kommunikationspolitik	70
4.2.1 Inhalte der EG-Fernsehrichtlinie	72
4.2.2 Chancen und Risiken der EG-Fernsehrichtlinie.....	74
4.2.3 Reaktionen auf die EG-Richtlinie in den USA.	77
4.2.4 Zusammenfassung.....	83
4.3 Verdeckte Normen: Zusammenfassung.....	86
5 Offene Normen: Rechtliche Rahmenbedingungen für die Veranstaltung von Rundfunk als Muß-Normen	88
5.1 Zur Relevanz einer Untersuchung der Rundfunkurteile.....	88
5.2 "Adenauer-Fernsehen"	
Das 1. Rundfunkurteil vom 28. Februar 1961	91
5.2.1 Sachverhalt	91
5.2.2 Begründung.....	93
5.2.3 Zusammenfassung - 1. Rundfunkurteil	100

5.3	"Mehrwertsteuer"	
	Das 2. Rundfunkurteil vom 27. Juli 1971.....	101
5.3.1	Sachverhalt	101
5.3.2	Begründung.....	101
5.3.3	Zusammenfassung - 2. Rundfunkurteil	107
5.4	"FRAG" Das 3. Rundfunkurteil vom 16. Juni 1981.....	108
5.4.1	Sachverhalt	108
5.4.2	Begründung.....	109
5.4.3	Zusammenfassung - 3. Rundfunkurteil	113
5.5	"Niedersächsisches Landesrundfunkgesetz"	
	Das 4. Rundfunkurteil vom 4. November 1986	114
5.5.1	Sachverhalt	114
5.5.2	Begründung des Verfassungsgerichtes zum Urteilsspruch	123
5.5.3	Zusammenfassung - 4. Rundfunkurteil	133
5.6	Zwischenbilanz	134
5.7	"Landesmediengesetz Baden-Württemberg"	
	Das 5. Rundfunkurteil vom 24. März 1987.....	141
5.7.1	Sachverhalt	141
5.7.2	Begründung.....	141
5.7.3	Zusammenfassung - 5. Rundfunkurteil	145
5.8	"Landesrundfunkgesetz Nordrhein-Westfalen" - "Gesetz über den WDR" - Das 6. Rundfunkurteil vom 5. Februar 1991.....	146
5.8.1	Sachverhalt	146
5.8.2	Begründung.....	146
5.8.3	Zusammenfassung - 6. Rundfunkurteil	151
5.9	"Werbeverbot im Dritten Programm" und "Konkursunfähigkeit"	
	Das 7. und 8. Rundfunkurteil vom 6. Oktober 1992 und 16. November 1993	152
5.9.1	Sachverhalte.....	152
5.9.2	Begründungen.....	153
5.9.3	Zusammenfassung - 7. und 8. Rundfunkurteil.....	155
5.10	"Gebührenfestsetzung"	
	Das 9. Rundfunkurteil vom 22. Februar 1994	156
5.10.1	Sachverhalt	156
5.10.2	Begründung.....	156
5.10.3	Zusammenfassung - 9. Rundfunkurteil	161
6	Das Normative der Kommunikationsfreiheit: Zusammenfassung.....	163

B Zur Systemhaftigkeit des Rundfunks.....	176
1 Vorbemerkung: Zum Erkenntniswert systemtheoretischer Ansätze	176
2 Die Theorie sozialer Systeme.....	181
2.1 Isomorphismus von Theorie und Gegenstand.....	187
2.1.1 Genese und Stand der Theoriebildung sozialer Systeme: Paradigmenwechsel	190
2.1.2 Die strukturell-funktionale Systemtheorie.....	191
2.1.3 Kybernetische und system-funktionale Ansätze	197
2.1.4 Der funktional-strukturelle Ansatz	199
2.1.5 Theorie selbstreferentieller Systeme: Das Konzept der Autopoiesis.....	203
3 Publizistikwissenschaftliche Adaptionen: Systemtheoretische Massenkommunikationsforschung	211
3.1 Systemtheoretisch basierte Massenkommunikationsforschung in Amerika	212
3.2 Die Arbeiten Niklas Luhmanns zur Massenkommunikation	216
3.3 Deutschsprachige Adaptionen	219
3.4 Das funktional-strukturelle Moment in Manfred Rühls Zeitungsredaktion- und Journalismus-Forschung.....	222
3.5 Frank Marcinkowskis "Publizistik als autopoietisches System"	228
4 Das System Massenkommunikation: Übertragung der theoretischen Vorarbeiten.....	249
4.1 System und Handlung.....	250
4.2 Zur Zuordnungskategorie Systemakteur.....	259
4.3 Zusammenfassung.....	265
4.4 Zur Systemreferenz der Massenkommunikation: Autopoiesis oder System/Umwelt-Differenz ?	266
4.5 Die Selbstreferenz der Publizistik: Abstufung von Freiheitsgraden	271
5 Rundfunk als autopoietisches System?	275
5.1 Systemebenen.....	276
5.2 Funktionen, Leistungen, Handlungssinn.....	281
5.3 Zwischenbilanz	284
5.4 Zur Systemhaftigkeit des Rundfunks bei Marcinkowski	
Binnendifferenzierung über Leistungs- und Publikumsrollen.....	284
5.5 Selbstreferenz als Handlungskonzept - Autopoiesis als Systemantrieb.....	294
5.5.1 Formen selbstreferentieller Handlungen im Fernsehen.....	295
5.5.2 Konsequenzen für die Selbstbeobachtungsfunktion des Systems.....	304
5.5.3 Fallbeispiel: Die Seifenoper als autopoietisches soziales System	305
5.5.4 Zusammenfassung: Formen von Selbstbezüglichkeit im Fernsehen.....	310
6 Zusammenfassung	313

C Normen im System: Ein empirischer Erprobungsversuch... 319

1	Vorbemerkung	319
2	Normen im System	322
3	Handlungskonzepte als empirischer Erprobungsversuch.....	327
3.1	Aufbau	327
3.1.1	Zur Bestimmung des Untersuchungszeitraums	332
3.1.2	Zur Auswahl des Untersuchungsmaterials	334
3.1.3	Zur Systematisierung des Materials	335
3.1.4	Hypothesenbildung unter Einbeziehung der theoretischen Vorarbeiten.....	336
3.2	Ergebnisse.....	342
3.3	Zusammenfassung	355
3.3.1	Reaktion auf Innovation	355
3.3.2	Überprüfung der Hypothesen	358
4	Schluß.....	367
	Literaturverzeichnis.....	370