

INHALTSVERZEICHNIS

I Inhaltsverzeichnis	I
II Vorwort	VII
III Vorwort	IX
1. EINLEITUNG	1
1.1. FORSCHUNGSIDEE	1
1.2. WISSENSCHAFTLICHE RELEVANZ UND FORSCHUNGSSTAND	4
1.3. PROBLEMSTELLUNG UND UNTERSUCHUNGSGEGENSTAND	10
1.4. ZIELE, METHODEN, VORGEHEN	11
2. DAS HÖRFUNKSYSTEM	15
2.1. HISTORISCHE PERSPEKTIVE: NOTIZEN ZUR ORGANISATION UND ENTWICKLUNG DES HÖRFUNKS VON 1945 BIS 1994	15
2.1.1. Das öffentlich-rechtliche Radiosystem ab 1945: Vom Besatzungshörfunk zur bundesdeutschen Rundfunksouveränität	15
2.1.2. Das private Radiosystem ab 1984: Auf dem Weg zum dualen Hörfunk	18
2.1.3. Hörfunk in den neuen Bundesländern: Vom zentralistischen DDR-Staatsfunk zum dualen System nach der Wiedervereinigung	21
2.1.4. Zusammenfassung	26
2.2. VERFASSUNGSRECHTLICHE GRUNDLAGEN FÜR DAS DUALE HÖRFUNKSYSTEM	27
2.2.1. Grundgesetzliche Bestimmungen	27
2.2.2. Rundfunkurteile des Bundesverfassungsgerichts	29
2.2.3. Das duale Rundfunksystem auf der Grundlage der Staatsverträge	37
2.2.4. Zusammenfassung	39
2.3. DAS ÖFFENTLICH-RECHTLICHE HÖRFUNKSYSTEM	40
2.3.1. Rechtsgrundlagen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	40
2.3.2. Struktur, Organisation, Sender und Angebote im öffentlich-rechtlichen Hörfunksystem	43
2.3.2.1. Nationale Hörfunkfunkanstalten	43
2.3.2.1.1. Deutsche Welle	44
2.3.2.1.2. Deutschlandradio	46
2.3.2.2. Landeshörfunkanstalten	49

2.3.2.2.1. Föderalismus als Strukturprinzip.....	49
2.3.2.2.2. Sender und Programmangebote	50
2.3.2.3. Landes- und Regionalstudios	54
2.3.2.3.1. Zur Definitionsproblematik der „Regionalisierung“	54
2.3.2.3.2. Regionalisierung als Programmauftrag.....	57
2.3.2.3.3. Die unterschiedliche Umsetzung des Regionalisierungsauftrages ..	60
2.3.2.3.4. Evaluierung der Regionalisierung der Programmangebote	68
2.3.3. Zusammenfassung	69
2.4. DAS PRIVAT-RECHTLICHE HÖRFUNKSYSTEM.....	71
2.4.1. Rechtsgrundlagen für das privat-rechtliche Hörfunksystem	71
2.4.2. Organisationsmodelle für den privaten Hörfunk	77
2.4.2.1. Bundesweite Hörfunkanbieter.....	78
2.4.2.2. Landesweite Hörfunkmodelle	81
2.4.2.2.1. Postulate der landesweiten Hörfunkkonzeption.....	81
2.4.2.2.2. Landesweite Sender nach Bundesländern: Veranstalter, Programmangebote und Regionalisierungstendenzen.....	84
2.4.2.3. Lokalfunk-/Regionalfunk-Konzepte	91
2.4.2.3.1. Regional-/Lokalfunk in Baden-Württemberg	93
2.4.2.3.2. Das „Zwei-Säulen-Modell“ in Nordrhein-Westfalen.....	100
2.4.2.4. Mischmodelle: Verbindung landesweiter und lokaler Radiokonzepte..	108
2.4.2.4.1. Kombinationsmodell in Bayern	109
2.4.2.4.2. Kombinationsmodell in Sachsen.....	114
2.4.3. Zusammenfassung	116
2.5. CUIUS REGIO EIUS RADIO: SYNOPTISCHER ÜBERBLICK ÜBER DIE HÖRFUNKLANDSCHAFT IN DEUTSCHLAND	120
2.6. HÖRFUNKNUTZUNG: MOTIVE UND ENTWICKLUNG.....	124
2.6.1. Affektive und kognitive Motive der Hörfunknutzung.....	124
2.6.2. Entwicklung der Hörfunknutzung	128
2.6.3. Zusammenfassung	140
2.7. FINANZAUSSTATTUNG IM DUALEN HÖRFUNKSYSTEM: ENTWICKLUNG DER GEBÜHREN- UND WERBEEINNAHMEN.....	141
2.7.1. Entwicklung der Gebühreneinnahmen.....	142
2.7.2. Entwicklung der Werbeeinnahmen	143
2.7.3. Zusammenfassung	152
3. GESELLSCHAFTLICHE BEDEUTUNG DES SPORTSYSTEMS.....	153
3.1. AKTIVES SPORTTREIBEN.....	153

3.1.1. Sportler versus Nichtsportler	153
3.1.2. Sportaktivitäten in Vereinen und Verbänden	157
3.1.2.1. Deutscher Sportbund: Mitgliederentwicklung und Anzahl der Vereine	158
3.1.2.1.1. Vereinssport nach Sportarten	159
3.1.3. Das Sportsystem im Wandel: Vereinssport in der Krise	161
3.1.4. Nichtorganisierte Sportaktivitäten	162
3.2. PASSIVER SPORTKONSUM.....	164
3.2.1. Allgemeines Sportinteresse	165
3.2.2. Besuch von Sportveranstaltungen.....	170
3.2.3. Interesse an der Radio-Sportberichterstattung	173
3.3. ÖKONOMISCHE RELEVANZ DES SPORTS	183
3.4. ZUSAMMENFASSUNG	190
4. UNTERSUCHUNGSDESIGN UND METHODISCHES VORGEHEN	194
4.1. FORSCHUNGSLEITENDE FRAGEN.....	194
4.2. HYPOTHESENDISKUSSION.....	195
4.3. METHODENKOMBINATION	200
4.3.1. Zur Methode der Sekundäranalyse	201
4.3.1.1. Sekundäranalyse von Hörfunk-Programmstatistiken.....	203
4.3.1.2. Untersuchungszeitraum und Vorgehen bei der Sekundäranalyse der ARD-Programmstatistiken	204
4.3.2. Zur Methode der Befragung.....	205
4.3.2.1. Schriftliche Befragung	208
4.3.2.2. Schriftliche Befragung der Hörfunksender.....	210
4.3.2.2.1. Aufbau und Anlage des Fragebogens	210
4.3.2.2.2. Untersuchungsobjekte, Untersuchungszeitraum, Untersuchungsablauf.....	212
4.3.3. Zur Methode der Inhaltsanalyse	213
4.3.3.1. Analyse des Hörfunksportprogramms	217
4.3.3.1.1. Untersuchungsobjekte	218
4.3.3.1.2. Untersuchungszeitraum.....	222
4.3.3.1.3. Operationalisierung der Hörfunkanalyse	226
4.3.3.1.3.1. Analyseeinheiten	226
4.3.3.1.3.2. Kategorienkatalog.....	227
4.3.3.1.4. Untersuchungsverlauf.....	228
4.4. ZUSAMMENFASSUNG	230

5. PRÄSENTATION UND INTERPRETATION DER ERGEBNISSE	235
5.1. ERGEBNISSE DER SEKUNDÄRANALYSE	235
5.1.1. Das Sportangebot der Bundesrundfunkanstalten von 1985 bis 1994	235
5.1.2. Das Sportangebot der Landeshörfunkanstalten von 1985 bis 1994	239
5.2. ERGEBNISSE DER SCHRIFTLICHEN BEFRAGUNG	249
5.2.1. Programmrelevanz der Sportberichterstattung	249
5.2.2. Redaktionelle Verortung des Sportressorts	267
5.2.3. Personelle Ausstattung im Sportressort	268
5.2.4. Technische Möglichkeiten für die Sportberichterstattung	270
5.2.5. Verfahren und Kriterien der Sportthemenauswahl	281
5.2.6. Bedeutung von Sportarten	285
5.2.7. Journalistische Stilformen	290
5.2.8. Einschätzungen zur Sportmedienlandschaft	291
5.2.9. Konsequenzen durch die private Konkurrenz bei den ARD-Sendern	294
5.2.10. Profil der Radiosportberichterstattung	298
5.3. ERGEBNISSE DER PROGRAMMANALYSE	300
5.3.1. Sendeformen	300
5.3.2. Beitragsformen	302
5.3.3. Journalistische Stilformen	309
5.3.4. Produktionszeitpunkt	320
5.3.5. Hauptthema	323
5.3.6. Sportarten	324
5.3.7. Sportliche Dimension	340
5.3.8. Haupthandlungsträger	345
5.3.9. Geschlechtsspezifische Verteilung von Sportlern und Sportjournalisten	346
5.3.10. Geographischer Bezug	351
5.3.11. Exkurs I: Anmerkungen zur Hörfunkberichterstattung über die olympischen Winterspiele in Norwegen 1994	359
5.3.12. Exkurs II: Notizen zur Radioberichterstattung über die Fußball-WM in den USA	367
5.4. EXKURS III: QUALITATIVE ASPEKTE DER HÖRFUNKSPORT- BERICHTERSTATTUNG	375
6. ZUSAMMENFASSENDE EVALUIERUNG DER ERGEBNISSE	386
6.1. UMFANG UND PROGRAMMRELEVANZ DES SPORTS	386
6.2. PERSONELLE UND TECHNISCHE MÖGLICHKEITEN ZUR SPORTPRÄSENTATION	388

6.3. FORMALE GESTALTUNG DER SPORTBERICHTERSTATTUNG	390
6.4. THEMENSELEKTION UND THEMATISCHE AUSRICHTUNG DER SPORTBERICHTERSTATTUNG.....	392
6.5. INHALTLICHE ASPEKTE DER SPORTBERICHTERSTATTUNG	393
6.6. SPRACHLICHE BESONDERHEITEN	397
7. VERIFIZIERUNG ODER FALSIFIZIERUNG DER HYPOTHESEN.....	398
8. SCHLUSSBETRACHTUNGEN	405
8.1. PROFIL DER „DUALEN SPORTFUNKBERICHTERSTATTUNG“	405
8.2. ANREGUNGEN FÜR DEN SPORTFUNK	406
8.3. SPORTFUNK IM NÄCHSTEN JAHRTAUSEND: PROGNOTISTISCHES SZENARIO MIT REALITÄTSBEZUG.....	409
9. LITERATURVERZEICHNIS	411
10. ABBILDUNGS- UND TABELLENVERZEICHNIS.....	444
10.1. ABBILDUNGEN.....	444
10.2. TABELLEN	445
11. ANHANG.....	449
11.1. FRAGEBOGEN FÜR DIE ÖFFENTLICH-RECHTLICHEN FUNKHÄUSER ..	449
11.2. FRAGEBOGEN FÜR DIE ÖFFENTLICH-RECHTLICHEN REGIONAL-/ LOKALSTUDIOS	455
11.3. FRAGEBOGEN FÜR DIE PRIVAT-RECHTLICHEN ANBIETER.....	462
11.4. ANALYSE DER SPORTSENDUNGEN CODEBUCH.....	469
11.5. LEBENS LAUF	477
12. INDEX.....	478