
INHALT

Vorbemerkung	5
Verzeichnis der Tabellen	9
Hinweise zur Benutzung	10
1 Diagonale Medienkonzentration und Meinungsvielfalt	11
1.1 Problemaufriß	11
1.2 Medien- und wirtschaftsrechtliche Grundlagen	13
1.2.1 Rundfunkurteile des Bundesverfassungsgerichts	13
1.2.2 Rundfunkstaatsverträge	15
1.2.3 Landesmediengesetze	16
1.2.4 Wettbewerbsrecht	21
2 Beteiligungen von Presseunternehmen am privaten Rundfunk: Verflechtungsstrukturen mediengattungsbezogen	23
2.1 Fernsehen bundesweit	23
2.2 Fernsehen landesweit	31
2.3 Fernsehen regional	33
2.4 Fernsehen lokal	35
2.5 Hörfunk bundesweit	38
2.6 Hörfunk landesweit	39
2.7 Hörfunk regional	45
2.8 Hörfunk lokal	49

3 Beteiligungsumfang der Presseunternehmen am privaten Rundfunk: Verflechtungsstrukturen unternehmensbezogen	55
3.1 Multimedia-Unternehmen	55
3.2 Tageszeitungen	57
3.2.1 Tageszeitungen einzeln	57
3.2.2 Tageszeitungen gruppiert nach Anzahl der Beteiligungen	62
3.3 Verlagsgruppen	64
3.4 Programmeinfluß	66
3.5 Gesamtbewertung	67
4 Handlungsbedarf: im Wettbewerbsrecht oder im Medienrecht?	69
4.1 Anwendung des Gesetzes gegen Wettbewerbs- beschränkungen(GWB)	69
4.2 Zur Position der Monopolkommission	70
4.3 Zur Position der Bundesregierung	73
4.4 Schlußfolgerungen	75
5 Zusammenfassung	77
Literatur	83
Dokumentation I:	87
Beteiligungen von Tageszeitungen (Publizistischen Einheiten), Verlagsgruppen und Multimedia-Unternehmen am privaten Hörfunk und Fernsehen in Deutschland	
Dokumentation II:	157
Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse der privaten Fernseh- und Hörfunkprogrammanbieter und der bedeutendsten Programm- zulieferer in Deutschland	