

Inhalt

Vorwort	11
I. Einleitung und Problemstellung	13
II. Theoretischer Rahmen	21
1. Diffusions- und innovationstheoretische Grundlagen.....	21
1.1. Zum Innovationsbegriff.....	22
1.2. Diffusionsverläufe.....	25
1.2.1. Diffusions- und Adoptionskurven.....	25
1.2.2. Kritische Masse und segmentspezifische Diffusion.....	28
1.3. Der Innovations-Entscheidungsprozeß.....	30
1.3.1. Phasen und Determinanten.....	30
1.3.2. Kommunikation von Innovationen.....	35
1.3.3. Sozialstruktur und Lebensstil.....	38
2. Ein Analysemodell für die Aneignung von Technik.....	41
2.1. Einstellungstheorie.....	45
2.2. Theoretische und methodische Probleme.....	50
2.3. Modellmodifikation.....	53
2.4. Analyseraster.....	60
III. Untersuchungsmethode und Stichprobe	67
1. Stichprobenkonstruktion.....	67
2. Sozialdemographischer Aufbau.....	71
IV. Untersuchungsgegenstand	83
1. Datenfernübertragung.....	83
1.1. Grundlagen und Markt.....	83
1.1.1. Internet, Online-Dienste und Mailboxnetze.....	84
1.1.2. Anwendungen.....	89
1.1.3. Nutzungskosten.....	90
1.1.4. Anschlußzahlen.....	92
1.2. Nutzung.....	93

1.2.1.	Adoptionszeitpunkt	93
1.2.2.	Anzahl der DFÜ-Schnittstellen	95
1.2.3.	Art der Schnittstelle	95
1.2.4.	Modemmarke	97
1.2.5.	Entscheidungsbefugnis	98
1.2.6.	Träger der Nutzungskosten	100
1.2.7.	Nutzung von Netzen und Diensten	101
1.2.8.	Anwendungen	102
1.2.9.	Kenntnisstand der Kontrollgruppe	103
1.2.10.	Nutzungshäufigkeit und Kommunikationsreichweite	105
1.2.11.	Kauf- und Nutzungsintentionen	107
2.	Mobilfunk	108
2.1.	Grundlagen und Markt	108
2.1.1.	Wachsende Verbreitung	112
2.1.2.	Gerätekosten	113
2.1.3.	Nutzungskosten	113
2.2.	Nutzung	114
2.2.1.	Adoptionszeitpunkt	115
2.2.2.	Anzahl der Mobiltelefone	116
2.2.3.	Gerätetypen und Netzkarten	117
2.2.4.	Mobiltelefonmarke	119
2.2.5.	Nutzung der Netzbereiche	119
2.2.6.	Entscheidungsbefugnis	120
2.2.7.	Träger der Nutzungskosten	122
2.2.8.	Kenntnisstand der Kontrollgruppe	123
2.2.9.	Nutzungshäufigkeit	125
2.2.10.	Kauf- und Nutzungsintentionen	127
V.	Einstellungen und Restriktionen	131
1.	Interpretationsschema	131
2.	Datenfernübertragung	133
2.1.	Produkteigenschaften	133
2.2.	Anwendungen	149
2.2.1.	Berufliche Anwendungen	153
2.2.2.	Private Anwendungen	161
2.3.	Folgen der Datenfernübertragung	171
2.3.1.	Folgen im Beruf	171
2.3.2.	Folgen im Privatleben	183
2.4.	Symbolik	192

2.5.	Restriktionen	198
2.5.1.	Nutzungsrestriktionen.....	198
2.5.2.	Kaufrestriktionen.....	201
3.	Mobilfunk	203
3.1.	Produkteigenschaften	203
3.2.	Berufliche und private Anwendungen.....	213
3.3.	Folgen für den Beruf und das Privatleben	230
3.3.1.	Das Versprechen der Erreichbarkeit	232
3.3.2.	Datenschutz.....	234
3.3.3.	Mobiltelefone und Arbeitswelt	237
3.3.4.	Empirische Befunde	242
3.4.	Symbolik.....	256
3.5.	Restriktionen	268
3.5.1.	Nutzungsrestriktionen.....	268
3.5.2.	Kaufrestriktionen.....	270
VI.	Soziale Netzwerke.....	273
1.	Netzwerke und Innovationsverhalten	273
2.	Das Konzept des sozialen Netzwerks und seine Umsetzung in der vorliegenden Studie.....	274
3.	Indexbildung	277
4.	Ergebnisse	282
4.1.	Univariate Darstellung.....	282
4.2.	Gruppenvergleiche	285
4.3.	Normativer sozialer Einfluß	297
4.4.	Bivariate Zusammenhänge zwischen den Netzvariablen.....	301
4.5.	Bivariate Zusammenhänge zwischen Netzvariablen und diffusions- relevanten Faktoren	303
5.	Zusammenfassung	304
VII.	Adoptionsmodelle	309
1.	Vorgehensweise	309
2.	Ergebnisse	314
2.1.	Bivariate Zusammenhänge	314

2.2.	Multivariate Analysen	317
2.2.1.	Kaufintention	317
2.2.2.	Nutzungshäufigkeit	320
2.2.3.	Nutzungsabsicht	324
3.	Zusammenfassung	328
VII.	Innovatorenmerkmale	333
1.	Alltagsästhetik und Milieuzugehörigkeit	333
1.1.	Alltagsästhetik	338
1.2.	Milieuzugehörigkeit	342
1.3.	Zusammenfassung	348
2.	Mediennutzung und Informationsverhalten	351
2.1.	Fernsehnutzung	354
2.2.	Printmedien-Nutzung	358
2.3.	Allgemeines Informationsverhalten	364
2.4.	Werbekontakt und Markenerinnerung	369
2.5.	Exkurs: Mediennutzung und interpersonale Kommunikation	376
2.6.	Zusammenfassung	379
3.	Technikeinstellung	381
4.	Werteorientierung	390
5.	Beruflicher Entscheidungsspielraum	395
6.	Technikausstattung	401
IX.	Zusammenfassende Schlußthesen	407
Literatur		417
Anhang: Fragebogen		433