

GLIEDERUNG

	Seite
Vorwort	IX

EINLEITENDER TEIL:

Grundlegung und Ableitung des Themas

§ 1. Der Kampf zwischen Warenhaus und Fachgeschäft im Einzelhandel Deutschlands	1
§ 2. Die Systematik des Filialsystems	3
§ 3. Die Ausbreitung der Filialbetriebe im Handel	8
§ 4. Die Problemstellung der Untersuchung	17

HAUPTTEIL:

Die Voraussetzungen zur Errichtung eines Massenfilialbetriebes

A. Die in der Umwelt liegenden Voraussetzungen	19
1. Abschnitt: Die Gesamtsituation des Wirtschaftsgebietes	19
§ 5. Die allgemeinen Wirtschaftsbedingungen	19
§ 6. Die Wirtschaftsentwicklung	29
2. Abschnitt: Der Standort des Filialsystems	31
§ 7. Der Standort der einzelnen Gliedbetriebe	31
§ 8. Die Lage der Filialen innerhalb des Ortes	37
§ 9. Die innerbetrieblichen Bedingungen des Raumes	42
3. Abschnitt: Die Beschaffungsmöglichkeiten	44
§ 10. Die Herstellung	44
§ 11. Der Handel	50
B. Die im Betrieb liegenden Voraussetzungen	55
4. Abschnitt: Die Finanzierung	55
§ 12. Das Anlagekapital	55
§ 13. Das Betriebskapital	63

	Seite
5. Abschnitt: Die Personen	67
§ 14. Die Personentypen und ihre notwendigen Eigenschaften	67
§ 15. Die Kundenbedienung und das Verkaufspersonal	75
§ 16. Die Personalverwaltung	80
§ 17. Die Entlohnung	85
§ 18. Die Gesamtarbeitsorganisation	91
6. Abschnitt: Die Waren	98
§ 19. Der Warenkreis	98
§ 20. Die Gestaltung der Waren	105
§ 21. Die Verwaltung der Waren	109
§ 22. Die Umsatz- und Lagerbewegung	115
§ 23. Die Kalkulation	119
7. Abschnitt: Die Werbung	125
§ 24. Die Einheitlichkeit der Aufmachung	125
§ 25. Besondere Werbemethoden	129
C. Die Wandlungen der Voraussetzungen mit der Ausbreitung des Massenfiliälbetriebes	135
8. Abschnitt: Die Erleichterung der Bedingungen des Massen- filiälbetriebes	135
§ 26. Die Ausdehnung der Leistungen	135
§ 27. Die zunehmende Stärke des Massenfiliälbetriebes	137

ABSCHLIESSENDER TEIL:

Die Abgrenzung des Gebietes des Massenfiliälbetriebes innerhalb des Einzelhandels

§ 28. Die Gegenmaßnahmen der Konkurrenz	141
§ 29. Die zukünftigen Konkurrenzverhältnisse im Einzelhandel	152
§ 30. Thesenartige Zusammenfassung	155
Literaturverzeichnis	158
Anlagen 1—26	162
Ausführliches Inhaltsverzeichnis	192
Verzeichnis der Anlagen	200

ABKÜRZUNGEN

- M.F.B. = Massenfiliälbetrieb.
 F.H. u. B. = Fachhandel unserer Branchen.
 = Fachhandel unter Ausschluß der
 Lebens- und Genußmittelgeschäfte.