

Inhaltsverzeichnis

1. Kommunikation

1.1 Was ist „Kommunikation“?	1
1.2 Was ist „Information“?	5
1.3 Erkennung und Klassifikation	7
1.4 Dimensionen der Information	11
1.5 Information und Problemlösen	13
1.6 Zur Entstehung sprachlicher Information	16
1.7 Zur Entwicklung der Kommunikation	18

2. Mensch und Information

2.1 Die kommunikative Sonderstellung des Menschen	23
2.2 Sinnesorgane	24
2.3 Auge	26
2.4 Sprechen und Hören	27
2.5 Informationsaufnahme	33
2.6 Informationsverarbeitung	34
2.7 Denkmodelle	37
2.8 Die kommunikative Unzulänglichkeit des Menschen	40

3. Quantifizierung von Information

3.1 Auswahl und Codierung	42
3.2 Informationsgehalt	45
3.3 Redundanz	49
3.4 Gestörte Informationsübertragung	50
3.5 Analog/Digital-Wandlung	55
3.6 Kanalkapazität	56

4. Kommunikation mit Papier

4.1 Papier	61
4.2 Schrift	62
4.3 Druck	65
4.4 Faksimiletechnik	69
4.5 Kommunikationsformen	71
4.6 Zeitung und Zeitschrift	73
4.7 Buch	76
4.8 Rechtliche Aspekte	77
4.9 Nachalphabetisches Zeitalter?	79

5. Exklusive elektrische Informationstechnik

5.1 Netze für exklusive elektrische Übertragung	254
5.2 Informationsarten	255
5.3 Übertragungsmethoden	259
5.4 Vielfachausnutzung (Multiplextechnik)	26
5.5 Modulationsverfahren	26
5.6 Vermittlungstechnik	269
5.7 Organisatorische und rechtliche Gesichtspunkte	26

6. Informationsspeicherung

6.1 Die zeitliche Dimension	269
6.2 Speicherung nicht codierter Informationen	27
6.3 Speicherung schriftlich codierter Informationen	279
6.4 Dokumentation	279

7. Rundfunk

7.1 Entstehung des Rundfunks	279
7.2 Hörrundfunk	282
7.3 Fernschrundfunk	285
7.4 Organisation des Rundfunks	290
7.5 Zukunftsaspekte des Rundfunks	294

8. Funkdienste über Satelliten

8.1 Grundlagen	298
8.2 Zur Satellitentechnik	299
8.3 Fernmelde-Satelliten für exklusive Verbindungen	305
8.4 Fernmelde-Satelliten für Rundfunk	309
8.5 Fernmelde-Satelliten für spezielle Zwecke	311
8.6 Organisatorische und rechtliche Aspekte	314

9. Kabelfernsehen

9.1 Grundlagen	317
9.2 Realisierungsformen	319
9.3 Versuchssysteme	327
9.4 Rechtliche, organisatorische und finanzielle Aspekte	328

10. Informationsbanken

10.1 Grundlagen	329
10.2 Realisierungsformen	335
10.3 Spezielle Informationsbanken	339
10.4 Das Informationsbankensystem für die Bundesrepublik Deutschland	347
10.5 Organisatorische und rechtliche Aspekte	348

11. Wirkungen der Kommunikation

11.1 Allgemeines über Wirkungen der Kommunikation	212
11.2 Wirkungen exklusiver Kommunikation	217
11.3 Wirkungen öffentlicher Kommunikation	221
11.4 Zukunftsperspektiven	229

Terminologie	232
-------------------------------	------------

Literaturverzeichnis	258
---------------------------------------	------------

Namen- und Sachverzeichnis	268
---	------------