

INHALTSÜBERSICHT

TEIL I

VERKAUF UND WERBEMASSNAHMEN OFFENE AUFGABEN

VuW 1 - Waren- und Dienstleistungsangebot	Seiten	09 bis	27
VuW 2 - Warenpräsentation und Werbemaßnahmen	Seiten	28 bis	47
VuW 3 - Verkauf von Waren	Seiten	48 bis	80
VuW 4 - Servicebereich Kasse	Seiten	81 bis	92

WARENWIRTSCHAFT UND KALKULATION

WAWIKALK 1 - Warenbestandskontrolle	Seiten	95 bis	120
WAWIKALK 2 - Warenannahme und -lagerung	Seiten	121 bis	136
WAWIKALK 3 - Preiskalkulation	Seiten	137 bis	164

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALKUNDE

WISO 1 – Grundlagen des Wirtschaftens	Seiten	167 bis	190
WISO 2 – Rechtliche Rahmenbedingungen	Seiten	191 bis	234
WISO 3 – Menschliche Arbeit im Betrieb	Seiten	235 bis	282
WISO 4 – Arbeitssicherheit, Umweltschutz	Seiten	283 bis	304

TEIL II

GESCHÄFTSPROZESSE IM EINZELHANDEL OFFENE AUFGABEN

GPE 1 – Organisation, Leistungen und Aufgaben; Optimierungsmöglichkeiten an den Schnittstellen	Seiten	309 bis	330
GPE 2 – Kernprozesse des Einzelhandels, unterstützende Prozesse	Seiten	331 bis	394
GPE 3 – Aufgaben des Controllings	Seiten	395 bis	412
GPE 4 – Qualitätssichernde Maßnahmen; Nachhaltigkeit	Seiten	413 bis	422

ANHANG

Information und Kommunikation	Seiten	425 bis	438
-------------------------------	--------	---------	-----

LÖSUNGEN

Lösungshinweise Teil I	Seiten	443 bis	502
Lösungshinweise Teil II	Seiten	507 bis	574