

Lernfeld 8: Mit Marketingkonzepten Kunden gewinnen und binden

Kompetenzentwicklung.	8
Modellunternehmen	9
LS1 Marketingforschungsprozess durchführen	10
LS2 Marketingkonzept entwickeln	16
LS3 Daten und Informationen erheben	21
LS4 Daten auswerten und analysieren	27
LS5 Öffentlichkeitsarbeit darstellen	31
LS6 Sortimentspolitik planen	35
LS7 Öffentlichkeitsarbeit darstellen	43
LS8 Beschwerden kundenorientiert abwickeln	48
LS9 Marketingmix entwickeln	53
LS10 Onlinehandel bewerten	59
LS11 Eine Multi-Channel-Strategie anwenden	65

Lernfeld 9: Personaleinsatz planen und Mitarbeiter führen

Kompetenzentwicklung.	72
Modellunternehmen	73
LS1 Ziele und Aufgaben der Personalwirtschaft beschreiben.	74
LS2 Den Personalbestand analysieren	77
LS3 Den Personalbedarf ermitteln.	83
LS4 Personalbeschaffung durchführen.	88
LS5 Personalauswahl durchführen.	96
LS6 Arbeitsverträge abschließen.	113
LS7 Personal betreuen, Personaldaten erheben und schützen.	122
LS8 Personal entwickeln, Mitarbeiter motivieren und Konfliktgespräche führen	129
LS9 Entgeltabrechnungen erstellen	141
LS10 Arbeitsverhältnisse beenden und Kündigungsschutz dabei beachten	145

Lernfeld 10:**Ein Einzelhandelsunternehmen leiten und entwickeln**

Kompetenzentwicklung.	156
Modellunternehmen	157
LS1 Handelsrechtliche Rahmenbedingungen darstellen	158
LS2 Ein Unternehmen in der Rechtsform einer e. K. gründen	164
LS4 Ein Unternehmen in der Rechtsform einer OHG gründen	167
LS5 Ein Unternehmen in der Rechtsform einer KG gründen	170
LS5 Ein Unternehmen in der Rechtsform einer GmbH gründen	173
LS7 Eine geeignete Rechtsform für ein Unternehmen auswählen.	177
LS7 Gründung eines Franchiseunternehmens prüfen.	180
LS8 Eine geeignete Finanzierung für eine Unternehmenserweiterung auswählen	183
LS9 Darlehen aufnehmen.	187
LS10 Lieferantenkredit aufnehmen.	191
LS11 Zahlungseingang überwachen.	194
LS12 Ein kaufmännisches und ein gerichtliches Mahnverfahren einleiten	198
LS13 Sanierung und Insolvenzverfahren durchführen	206

Schwerpunkt Steuerung und Kontrolle (SSuK)**Lernfeld 14:****Einzelhandelsprozesse auswerten und steuern**

Kompetenzentwicklung.	213
Modellunternehmen	214
Schulkontentrahmen Einzelhandel	215
LS1 Grundlagen der Umsatzsteuersystematik kennenlernen	217
LS2 Sachanlagen anschaffen und Abschreibungen buchen	230
LS3 Das externe vom internen Rechnungswesen unterscheiden	246
LS4 Das Betriebsergebnis mithilfe der Ergebnistabelle ermitteln und interpretieren	249
LS5 Die Kosten mithilfe des BAB verteilen und die Zuschlagssätze ermitteln	255
LS6 Mithilfe der Deckungsbeitragsrechnung absatzpolitische Entscheidungen treffen	263
LS7 Die kurzfristige Erfolgsrechnung als Kontroll- und Planungsinstrument nutzen	271
LS8 Den Unternehmenserfolg mithilfe von Kennziffern ermitteln und beurteilen	274

Kompetenzentwicklung. 285

LS1 Die Konjunktur anhand von Indikatoren beschreiben 286

LS2 Die arbeitsmarktpolitische Situation untersuchen. 288

LS3 Die Bedeutung der EZB erläutern 293

LS4 Wirtschaftspolitische Ziele charakterisieren 298

LS5 Wirtschaftspolitische Maßnahmen einschätzen. 303

LS6 Konjunkturpolitische Maßnahmen ableiten 305

LS7 Folgen des Binnenmarktes und der Globalisierung beschreiben. 310