

Inhaltsverzeichnis

<i>Geleitwort von Prof. Dr. Hermann Simon</i>	V
<i>Verzeichnis der Abbildungen</i>	X
<i>Verzeichnis der Tabellen</i>	XI
Kapitel 1: Einleitung	1
1.1 Motivation und Zielsetzung	1
1.2 Aufbau der Arbeit	6
Kapitel 2: Einordnung der Arbeit	8
2.1 Die Preisdifferenzierung	8
2.1.1 Definition und Überblick	8
2.1.2 Typen der Preisdifferenzierung nach Pigou	12
2.1.2.1 Preisdifferenzierung ersten Grades	12
2.1.2.2 Preisdifferenzierung zweiten Grades	13
2.1.2.3 Preisdifferenzierung dritten Grades	15
2.1.3 Implementationsformen der Preisdifferenzierung	17
2.1.3.1 Persönliche Preisdifferenzierung	17
2.1.3.2 Regionale Preisdifferenzierung	18
2.1.3.3 Zeitliche Preisdifferenzierung	20
2.1.3.4 Qualitative Preisdifferenzierung	21
2.1.3.5 Quantitative Preisdifferenzierung	23
2.1.3.6 Sonstige Implementationsformen	23
2.2 Nichtlineare Preisbildung	25
2.2.1 Nichtlineare Preisbildung im Einproduktfall	26
2.2.1.1 Der zweiteilige Tarif	27
2.2.1.2 Der Blocktarif	29
2.2.1.3 Mengenrabatte	31
2.2.1.4 Preispunkte	36
2.2.1.5 Die kontinuierliche Preisstruktur	37
2.2.2 Nichtlineare Preise im Mehrproduktfall	38
2.2.2.1 Güterbündelung	39
2.2.2.2 Kopplungsverkäufe	45
2.2.2.3 Der Umsatzbonus	47
Kapitel 3: Theorie der nichtlinearen Preisbildung	50
3.1 Fallabgrenzung und Anknüpfungspunkte in der Literatur	50
3.1.1 Fallabgrenzung	50
3.1.2 Anknüpfungspunkte in der Literatur und weitere Annahmen	52
	VII

3.2 Theoretische Grundlagen	57
3.2.1 Nutzenkonzept und Erstes Gossensches Gesetz	57
3.2.2 Zahlungsbereitschaftsfunktionen	58
3.2.3 Die Konsumentenrente	62
3.2.4 Das Entscheidungsverhalten der Konsumenten	63
3.3 Nachfragebestimmung bei nichtlinearen Preisstrukturen	64
3.4 Verfahren zur Bestimmung optimaler nichtlinearer Preisstrukturen	75
3.5 Optimale nichtlineare Preisstrukturen	83
3.5.1 Der homogene Markt	83
3.5.1.1 Der zweiteilige Tarif	84
3.5.1.2 Der Blocktarif	87
3.5.1.3 Der Mengenrabatt	88
3.5.1.4 Preispunkte und kontinuierliche Preisstruktur	90
3.5.1.5 Sensitivitätsanalysen	93
3.5.2 Der heterogene Markt	98
3.5.2.1 Der Zwei-Konsumenten-Fall	98
3.5.2.1.1 Der zweiteilige Tarif	98
3.5.2.1.2 Der Blocktarif	113
3.5.2.1.3 Der Mengenrabatt	120
3.5.2.1.4 Preispunkte und kontinuierliche Preisstruktur	124
3.5.2.2 Der n-Konsumenten-Fall	126
3.5.2.2.1 Der zweiteilige Tarif	127
3.5.2.2.2 Der Blocktarif	137
3.5.2.2.3 Der Mengenrabatt	144
3.5.2.2.4 Preispunkte	148
3.5.2.2.5 Die kontinuierliche Preisstruktur	151
3.6 Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	159
Kapitel 4: Die Messung individueller Zahlungsbereitschaftsfunktionen	163
4.1 Informationsanforderungen	164
4.2 Alternative Methoden zur Messung individueller Zahlungsbereitschaftsfunktionen	166
4.2.1 Historische Daten	166
4.2.2 Laborexperimente und Testmarktstudien	167
4.2.3 Befragungen	169
4.3 Die Messung individueller Zahlungsbereitschaftsfunktionen mit Conjoint Measurement	170
4.3.1 Conjoint-Measurement-Design, Datenerhebung und Datenauswertung	171
4.3.2 Die Herleitung individueller Zahlungsbereitschaftsfunktionen	188
4.3.3 Reliabilitäts- und Validitätstests	193
4.4 Segmentspezifische Zahlungsbereitschaftsfunktionen	197
4.5 Zusammenfassung und Beurteilung	199
Kapitel 5: Empirische Anwendungen	201
5.1 Empirische Anwendung: Tafelschokolade	201
5.1.1 Vorüberlegungen	201
5.1.2 Datenerhebung und Probanden	203

5.1.3	Empirische Resultate	205
5.1.3.1	Conjoint-Measurement-Resultate	206
5.1.3.2	Individuelle Zahlungsbereitschaftsfunktionen	210
5.1.3.3	Segmentspezifische Zahlungsbereitschaftsfunktionen	214
5.1.3.4	Optimale nichtlineare Preisstrukturen	223
5.1.4	Zusammenfassung	234
5.2	Empirische Anwendung: Joghurtdessert	235
5.2.1	Vorüberlegungen	235
5.2.2	Empirische Resultate	237
5.2.2.1	Conjoint-Measurement-Resultate	237
5.2.2.2	Zahlungsbereitschaftsfunktionen	238
5.2.2.3	Optimale nichtlineare Preisstrukturen	243
5.3	Empirische Anwendung: Privater Telefonservice	248
5.3.1	Vorüberlegungen und Ziel der Studie	248
5.3.2	Meß- und Auswertungsmethode	249
5.3.3	Empirische Resultate	252
5.3.3.1	Die Stichprobe	253
5.3.3.2	Individuelle Zahlungsbereitschaftsfunktionen	254
5.3.3.3	Optimierung und Implikationen für die Preispolitik	258
5.4	Zusammenfassung	267
Kapitel 6: Anwendungsaspekte und Zusammenfassung		270
6.1	Anwendungsaspekte	270
6.2	Zusammenfassung	278
6.3	Anregungen zur weiteren Forschung	281
<i>Literaturverzeichnis</i>		283