

Inhalt.

	Seite.
Vorwort zur zweiten Auflage	3—14
Vorwort zur ersten Auflage	15—17
1866.	
1. Die Reclame	17—22
2. Die Lage der Schriftsteller	22—45
3. Die Litteraturzeitungen	45—67
4. Die Unterhaltungsblätter und Fachzeitschriften	67—90
5. Die Zeitungen	90—105
6. Rückblick auf die Geschichte der Zeitungen im XIX. Jahrhundert	106—115
7. Die lithografierten Korrespondenzen	115—135
8. Die Preßbüreaux	135—167
9. Die telegraphischen Agencen	168—185
10. Schlußbetrachtungen über die Wirksamkeit der Zeitungen und die Entstehung der öffentlichen Meinung	186—202
1874.	
11. Die Macht der Tagespresse	203—229
12. Äußere Verhältnisse der Zeitungen (Umfang des deutschen Zeit- schriftenwesens, Herstellung, Vertrieb)	229—268
13. Veränderungen seit 1866	268—290
14. Die Tagespresse im neuen deutschen Reiche. Zusatz 1875: der Kulturkampf	290—372
15. Die Tagespresse in Oesterreich	373—417
16. Das Anzeigewesen und der Börseneinfluß	417—439
Nachwort zur dritten Auflage	439—446

