

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Zum Geleit	V
Unwin, St., Beim Verlag gehen Manuskripte ein	1
Seyffert, R., Geschichte der Betriebswirtschaftslehre	10
Nicklisch, H., Die Geldrechnung	37
Obst, G., Banken und Industrie	47
Nicklisch, H., Die Grenzen der Organismen	68
Marbe, K., Die psychische Gleichförmigkeit und ihre Beziehungen zur Reklame	79
Schätzlein, Chr., Die Beurteilung des Charakters, der Güte und des Handelwertes eines Weines durch die Sinnenprüfung	85
Feldkeller, P., Handelsmorallehre	90
Wick, W., Die Entwicklung des kaufmannischen Stiles	101
Firestone, H., Nachdenken und nicht Geld ist das wirkliche Betriebskapital	117
Müller-Partenkirchen, F., 93 000 Mark	128
Die Bücher des C. E. Poeschel Verlags von 1902—1927	139

Abbildungsverzeichnis.

	nach Seite
Verlags-Ausstellung auf der Stuttgarter Buchmesse	16
Rotbuchenholz und Holz von Swietenia Mahagoni	32
Postreklame	48
Pilézentrifugen der Zuckerfabrik Hohenau, N.-Osterr.	64
Ausstellungsplakat von P. Arpke	80
Merkur vom Merkurbrunnen in Augsburg	96
Baumwoll- und Akonfasern aus einem Gespinst	112

*
*
*
*Das Bild auf dem Umschlag hat eine Lithographie
Paul Gavarnis (1804—1866) zur Vorlage.*