

Table

INTRODUCTION : Qu'est-ce que l'Allemagne ?	5
Le fédéralisme comme ADN (10) – En 1948, sur « l'île des hommes »... (11)	
1. À Berlin, l'Allemagne et le mythe de la puissance	19
Berlin, 1933/2013 : quand les Allemands continuent de chercher à comprendre (21) – La France, l'Allemagne, la mémoire (24) – Dans l'intimité des souvenirs familiaux (27) – Les oubliés de l'histoire (28)	
2. La grande fabrique des ingénieurs	33
120 millions d'euros en provenance de l'industrie et des fondations (35) – 80 000 postes d'ingénieurs non pourvus (37) – L'enseignement technologique bientôt uniquement en anglais ? (38) – La recherche	

comme priorité (41) – À Sarrebruck, siège de l'équivalent universitaire d'Arte (47)	
3. <i>Made in Mittelstand</i>	55
Les 100 entreprises en tête (56) – Innovation, qualité, exportation (65)	
4. Hambourg, l'aristocrate du Nord	67
Dynasties d'armateurs (71) – Un port <i>so smart</i> (74) – Doris Tito, les cadres dirigeants et le quart-monde (78) – À Lübeck, chez les Buddenbrook (82)	
5. Aix-la-Chapelle : à l'ombre de Charlemagne, de Napoléon... et de Saint-Gobain	89
Saint-Gobain, la plus ancienne entreprise française en Allemagne (92) – L'arme de la cogestion (97)	
6. Düsseldorf, la madone du Rhin	101
Le bouffon Hoppeditz, symbole du carnaval (103) – Les entreprises chinoises aux premières loges (104) – Un <i>hub</i> portuaire avec Anvers et Rotterdam (105)	
7. Le grand (trop grand ?) défi de l' <i>Energie Wende</i>	107
Le vent au nord, les besoins en électricité au sud (110) – Une mutation d'une ampleur comparable à la Réunification (114) – Une remise en cause de l'ensemble du dispositif par le nouveau gouvernement ? (116)	
8. À Münster, l'université fait de la théologie ...	121
9. Au cœur de l'ex-RDA : comment la Thuringe se reconstruit	127

Napoléon, Madame de Staël et Goethe (129) – Retrouver le dynamisme d’antan (137) – Le singulier destin d’Andreas Krey (143) – Carl Zeiss ou l’autre réunification (149) – Un phare de l’industrie est-allemande (153) – Châteaux à vendre (156)

10. De quoi l’Allemagne est-elle vraiment le modèle ? 161

Les Français ont peur du risque, les Allemands de l’avenir (163) – Affaiblir l’Allemagne, c’est affaiblir l’Europe (165) – La scène sociale allemande en effervescence (168) – Le salaire réel des Allemands augmente à nouveau (169) – Le salaire minimum : une petite révolution (170) – Population : plus d’un Allemand sur deux ne vit pas en famille... (172) – Les controverses sur le statut des femmes (174) – La confiance, clé du modèle social (179) – Un exemple de démocratie vivante (181) – Le modèle allemand : visions croisées entre un Allemand et un Français (184)

POSTFACE : Lorsque Walter Benjamin rendait un hommage aux « Lumières » de l’Allemagne... 195

Remerciements 201