

Inhalt

Grußworte
Einleitung

1 Eine Idee nimmt Gestalt an

Lost in connection? Bildung in der Epoche Industrie 4.0 am Beispiel des Masterstudiengangs „ZukunftsDesign“. Ein Essay <i>Dr. Gunther Herr, Dr. Thomas Kneitz, Prof. Dr. Josef Löffl</i>	18
Die regionale Situation in Oberfranken	24
Weg von den Konjunktiven – Ein Interview mit Rainer Kober, 1. Vorsitzender des Regionalmarketingvereins Kronach Creativ e. V.	28
Die Hochschule für angewandte Wissenschaften Coburg <i>Prof. Dr. Susanne Aileen Funke und Prof. Dr. Josef Löffl</i>	32
Die Geburt eines Innovationsstudiengangs	36
Von der Loewe-Krise bis heute – Der Lernort Kronach	38
Eine wissenschaftliche Institution gelebter Inter- und Transdisziplinarität: Das Wissenschafts- und Kulturzentrum der Hochschule Coburg <i>Prof. Dr. Elke Schwinger</i>	42
Interdisziplinarität im Studium – Synergien von Coburger Weg und ZukunftsDesign <i>Prof. Dr. Birgit Enzmann</i>	46
Die Studierenden für ZukunftsDesign gewinnen <i>Dr. Margareta Bögelein</i>	48

2 Inhaltliche Konzeption

Grundlagen	52
Lehrkonzept	54
Modulinhalte	
• Ethik und Werte	58
• Erfahrungen eigener Grenzen	
• Führung	59
• Innovationstechniken und -theorien	
• Kommunikation-Kooperation-Moderation-Mediation	60
• Organisationsentwicklung & Veränderungsmanagement	
• Teamdynamik	61
Projektvorstellungen der Studierenden	
• Innovation in Textiles – Spinnen, Spielen und Scheitern in Kronach <i>Lena Grimm</i>	62
• Wie man Zukunftsdesigner wird <i>Maximilian Grimmer</i>	64
Projektkonzepte	
• Erfolgsfaktor Design für ein Unternehmen X <i>Sabine Mahl</i>	70
• Leben auf dem Wasser in der Zukunft <i>Yuan Mei</i>	72
Wahlpflichtfächer	74
Masterarbeit	75
KICK-OFF!	76
3 Das Team	
ProfessorInnen	84
Coaches	88
MitarbeiterInnen	94
Der ZukunftsDesign-Beirat	98

4 Zukünftige Gegenwart – Beiträge aus Wirtschaft und Wissenschaft

Elternzeit als Karrierechance 102
Dr. Eva-Maria Boder

Beschleunigte Veränderungs-
dynamiken, Unsicherheit und
Komplexität: Herausforderungen an
eine zukunftsorientierte Personal-
entwicklung 106
Prof. Dr. Jürgen Bolten

Digitalisierung in der Handelsbranche – 112
Die Zukunft des Handels ist Omni-
channel
Michael Gerling

Die Zukunft sehen: Die Chancen und 118
Herausforderungen der Erweiterten und
Virtuellen Realität für industrielle
Anwendungen
Prof. Dr. Jens Grubert

Eine universelle Erforschung komplexer 126
Lebenswelten: Plädoyer für interdiszipli-
näres Forschen in einer ländlichen
Hochschullandschaft
Dr. André Haller

Education beyond the Edge 132
Dr. Gunther Herr

Der mobile Mensch in der Geschichte 136
Prof. Dr. em. Peter Herz

Education for Justice (E4J): 142
Integrity & Ethics Education as key
to a better future
Sigall Horowitz

Die Zukunft der Arbeit: Der Mensch 146
im Mittelpunkt
Maike Küper

Tactile Robots: An outlook into 152
the future
Dr. Qiang Li und Prof. Dr. Xun Luo

Zukunft gestalten im Wissensnetzwerk 156
Hendrik Montag-Schwappacher

Innovative Lehre im Software 160
Engineering
Dr. Yvonne Sedelmaier

Design als treibender Faktor der 168
Regionalentwicklung
Prof. Auwi Stübbe

Sinn- und wertorientierte Mitarbeiter- 172
und Unternehmensführung –
Der Schlüssel zu Erfolg, Spitzenleistung
und Loyalität im Unternehmen
Günther Wimmer und Ulrich Oechsle

5 Die Studierenden

Warum ZukunftsDesign? – Interviews 180
Statements 188

Beiträge
• Das Wissen zwischen Tradition und 192
Veränderung
Martin Eisenreich
• Was heißt für mich Grenzerfahrung? 194
Wie Grenzen überwinden?
Daniel Reinhart

Be open, think different 226

6 Ausblick 228

Literaturverzeichnis 230

Bildnachweis 233

Die AutorInnen 234

Partner (In Auswahl) 246