

SOMMAIRE

<i>Présentation générale</i>	
<i>Les relations franco-allemandes et la construction européenne</i>	9
Gilles Rouet	
<i>Chronologie des relations franco-allemandes depuis 1948</i>	33
<i>Aux origines de la divergence entre la France et l'Allemagne</i>	45
Michel Hau	
<i>Pourquoi la France et l'Allemagne ne sont (n'étaient ?) plus vraiment sur la même longueur d'onde</i>	67
Michèle Weinachter	
<i>De la communication mondiale à la culture médiatique européenne</i>	91
Hedwig Wagner	
<i>Encadré</i>	
<i>La télévision européenne en question</i>	101
Dominique Wolton	

<i>Arte, vingt-cinq ans de traversée des frontières.....</i>	125
Emmanuel Suard	
<i>Encadré</i>	
<i>L'image de l'Europe dans les télévisions régionales en France et en Allemagne.....</i>	137
Anne-Coralie Bonnaire	
<i>Encadré</i>	
<i>« Wir schaffen das » : la crise des réfugiés/migrants....</i>	145
Michaël Oustinoﬀ	
<i>L'Université franco-allemande : assurer une convergence dans la diversité</i>	159
Patricia Oster-Stierle	
<i>Encadré</i>	
<i>L'interculturalité académique entre cadrages et interstices.....</i>	169
Sarah Cordonnier et Hedwig Wagner	
<i>De « Merkozy » à « Merkhollande » : les caricaturistes français et allemands face à la « crise de l'euro » (2010 - 2012).....</i>	183
Ursula E. Koch	
<i>Le couple franco-allemand en musique : à la genèse des avant-gardes.....</i>	211
Damien Ehrhardt	
<i>Encadré</i>	
<i>Le couple franco-allemand dans l'industrie aéronautique : à la recherche d'un compromis fragile</i>	221
Damien Talbot	

<i>Du franco-allemand au France-Allemagne en Europe ...</i>	237
Olivier Breton	
<i>Entretien avec Gilles Rouet et Michaël Oustinoff</i>	
« M&M », les discours médiatiques français et allemand	257
Dominique Herbert	
<i>Bibliographie sélective</i>	275
<i>Les auteurs</i>	279
<i>Table des matières</i>	287