

Inhaltsverzeichnis

Einführung	1
A. Allgemeines	3
1. Eigenschaften von Messen und Ausstellungen	3
2. Geschichte von Messen und Ausstellungen	6
3. Das Messewesen in der Bundesrepublik Deutschland	8
4. Die wichtigsten Messe- und Ausstellungstypen	10
B. Möglichkeiten des Messeengagements von Handwerkern	15
5. Der Handwerker als Messebesucher	15
6. Der Handwerker als Teilnehmer an Sonderschauen	20
7. Der Handwerker als Aussteller	24
C. Im Vorfeld der Messebeteiligung	33
8. Ziele einer Messebeteiligung	33
9. Messepolitik im Marketing-Mix	42
10. Auswahl der geeigneten Messen	46
11. Einzel- oder Gemeinschaftsstand	53
D. Erfolgsanalyse einer Messebeteiligung	59
12. Erfolgsfaktoren einer Messebeteiligung	59
13. Kosten einer Messebeteiligung	62
14. Öffentliche Förderung von Messebeteiligungen	68
15. Kennzahlen zur Ermittlung des Messeerfolgs	71
E. Beispiele von Messebeteiligungen des Handwerks	81
16. Die Internationale Handwerksmesse in München (IHM)	81
17. Das Handwerk auf Verbraucherausstellungen – am Beispiel von ‚Harz + Heide‘ in Braunschweig	84
18. Die Beteiligung des Kunsthandwerks an der Internationalen Frankfurter Messe	93
19. Die Messepolitik des Bundesverbandes des holz- und kunststoffverarbeitenden Handwerks	97
20. Die Beteiligung von handwerklichen Zulieferern an der Hannover-Messe	102
21. Die Beteiligung von Handwerksbetrieben an Auslandsmessen	110
F. Checklisten zur Messebeteiligung	119
22. Checkliste zur Messevorbereitung	121
23. Checkliste zu den Aktivitäten auf der Messe	126
24. Checkliste zur Nacharbeit der Messebeteiligung	129
Anhang	131
1. Adressen	132
1.1. Organisationen der deutschen und internationalen Messe- und Ausstellungswirtschaft	132
1.2. Messeveranstalter (Auswahl)	133
1.3. Zuständige Stellen in den einzelnen Bundesländern für Messeförderungen	135
1.4. Informationsstellen für Auslandsmessebeteiligungen Exportberatungsstellen des Handwerks	137
Durchführungsgesellschaften	138
Weitere Informationsstellen	139

2. Messekalender, Messeinformationen	141
2.1. Veröffentlichungen des AUMA	141
2.2. Veröffentlichung der FKM	143
2.3. Veröffentlichungen des M+A Verlages	144
2.4. Sonstige regelmäßige Veröffentlichungen über das Messewesen	145
3. Literatur	146
3.1. Messehilfen, Checklisten	146
3.2. Messehilfen, Checklisten zu speziellen Aspekten einer Messebeteiligung	147
3.3. Allgemeine Messeliteratur	149
4. Schlagwortverzeichnis	152