

Inhalt

1.	Einführung.....	9
1.1	Forschungsfragen und Gliederung	11
1.2	Forschungsstand	13
1.3	Quellen und Methoden.....	16
2.	Adelsgesellschaft im Wandel	21
2.1	Kaiserfamilie	23
2.2	Hofgesellschaft und Adel.....	45
2.3	Bürgertum	50
2.4	Fazit: Erzwungene Orientierung	53
3.	Habsburger in Ischl, Meran und Reichenau	55
3.1	Lokale Tourismusgeschichte im Kontext	56
3.2	Bad Ischl.....	61
3.3	Meran.....	68
3.4	Reichenau und Semmering.....	75
3.5	Fazit: Zur Genesung in die Alpen	84
4.	Aufschwung der Kurorte: Infrastruktur und mondänes Leben	85
4.1	Wachstum und Konjunkturen.....	88
4.2	Verkehrsrevolution.....	97
4.3	Gastgewerbe.....	102
4.4	Kureinrichtungen und technische Innovation	107
4.5	Unterhaltungsangebot	112
4.6	Gesellschaftliche Stellung der Gäste	116
4.7	Umgangsformen, Etikette.....	122
4.8	Politik und Staatsführung im Kurort.....	128
4.9	Fremdenverkehr und Einheimische	132
4.10	Fazit: Habsburg als Beschleunigungsfaktor	136
5.	Öffentliche Wahrnehmung und Resonanz.....	139
5.1	Reiseführer	140
5.2	Die Presse	150
5.3	Allerhöchste Auftritte und Philanthropie	156
5.4	Ein Kaiserhaus für lokale Zwecke	163
5.5	Fazit: Wechselseitige Profiteure	172

6.	Ergebnisse: Monarchie und Tourismus.....	175
7.	Quellenverzeichnis und Bibliografie.....	179
7.1	Kur- und Fremdenlisten.....	179
7.2	Ungedruckte Quellen.....	179
7.3	Gedruckte Quellen.....	180
7.4	Presse.....	185
7.5	Literatur.....	187
8.	Anhang.....	197
8.1	Auswertung Kur- und Fremdenlisten.....	197
8.2	Bildnachweis.....	202
	Danksagung.....	205