

Inhalt

Autorenverzeichnis.....	VI
Abbildungsverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis.....	VIII
1 Einleitung.....	1
2 Methode.....	5
3 Ergebnisse.....	12
3.1 Angaben zur Person.....	12
3.1.1 Studiengang.....	12
3.1.2 Semester.....	13
3.1.3 Studienzeitmodell.....	14
3.1.4 Bundesland.....	15
3.1.5 Anmeldung.....	16
3.2 Beurteilung der Veranstaltung am Freitag, 28. August 2020.....	17
3.3 Beurteilung der Veranstaltung am Samstag, 29. August 2020.....	18
3.3.1 Bewertung der Session 1: Digitale Management & Business Consulting.....	19
3.3.2 Bewertung der Session 2: Marketing & Sales	21
3.3.3 Bewertung der Session 3: Finance.....	24
3.3.4 Bewertung der Session 4: Human Resource & Wirtschaftspsychologie	26
3.4 Allgemeine Beurteilung des digitalen Master-Forschungsforums 2020 und Abfrage des Forschungsinteresses	28
3.4.1 Gründe für die Teilnahme am digitalen Master- Forschungsforum 2020.....	28
3.4.2 Weitere Veranstaltungen zu Themen rund um die Master-Thesis.....	30
3.4.3 Forschungsinteresse	32
3.4.4 Organisation.....	34
3.4.5 Weiterempfehlung.....	34

4	Fazit.....	37
5	Empfehlungen.....	39
	Anhang.....	41
	Evaluationsbogen zum digitalen Master-Forschungsforum 2020.....	41
	Literatur.....	50