

Gerd Mielke, Fedor Ruhose

Auf dünnem Eis

Die SPD in Krisenzeiten

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Einleitung	9
1. Positionierungen und Personalfragen – die SPD am Anfang der Ampel-Regierung	15
Die Wirkungen von Faktionen	19
Die Ampel-Koalition konstituiert sich	21
Wie die SPD in die Ampel eingetreten ist	24
2. In der Krisenkulisse – der Start der Ampel-Koalition	31
Die programmatische Klammer als Herausforderung für alle Ampel-Partner	35
Das Parteiensystem und die Ampel	40
3. Warum die SPD 2021 trotz allem die Bundestagswahl gewann	53
Der Weg aus dem sozialdemokratischen Feld	55
Der prekäre Weg zurück – fragil und schwierig	58
4. Die SPD und der krisenhafte Ausnahmezustand der Ampel-Koalition	65
Das Ende eines »Projekts«. Was von der Ampel bleibt	73
»Mentale Brüche« – die Bilanz des Kanzlers Scholz	81

5. Gesellschaft unter Stress – die SPD auf der Suche nach sich selbst	87
Die Meinung der Bevölkerung	87
Wandlungsprozesse: nur gesellschaftlich gewollt, oder auch politisch forciert?	91
Aktuelle Stressreaktionen der Gesellschaft: Populismus und Pandemie	105
6. Was für eine Partei ist die SPD heute?	115
Über den Wandel von Parteien	116
Die SPD als funktionale Regierungspartei mit regionalen und kommunalen Erfolgen	120
Die SPD und ihre Führungsebenen – Grund für Krise und Hoffnung zugleich	126
7. Wie kann eine neue Sozialdemokratie begründet werden?	135
Die Sehnsucht nach neuer Staatlichkeit im Angesicht der Pandemie	135
Die Verteidigung der Demokratie	153
Die SPD im politisch volatilen Parteiensystem der Einwanderungsgesellschaft	157
Integrationsfragen und Rechtspopulismus	158
Die Chancen der SPD – es gibt sie <i>trotz alledem</i>	162
8. Die SPD vor der Bundestagswahl 2025	167
Die Ausgangslage	169
Zu starke Fokussierung auf den »Kanzlerbonus«	180
Die Startrampe – das Jahr 2024 als Weichenstellung	186
Profilierungsstrategie für die SPD für 2025	195
9. Grundsätze, Parteireform und Kampagnenfähigkeit – die langfristige Perspektive der SPD	203
Auf dem Weg zu einem neuen Grundsatzprogramm	203
Sicherung der Kampagnenfähigkeit der SPD	209

10. Auf dünnem Eis – die Perspektiven der SPD in Krisenzeiten	221
Grafiken	229
Literatur	231