

Günter Scharte

# **Kulturelle Bildungsangebote als Innovationsgegenstand in der beruflichen Bildung**

**Bedingungsfaktoren für eine Implementierung  
am Beispiel von Berufskollegs in NRW**

# Inhalt

<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>11</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>13</b>
<b>1 Kulturelle/musisch-ästhetische Bildung als berufsbildungspolitisches Problemfeld</b> .....	<b>17</b>
1.1 Das Forschungsfeld kulturelle/musisch-ästhetische Bildung in der beruflichen Bildung .....	25
1.2 Forschungsinteresse und Ziele der Dissertationsschrift.....	33
1.3 Aufbau der Arbeit.....	35
<b>2 Kulturelle/musisch-ästhetische Bildungsangebote als Innovationsgegenstand im Kontext der beruflichen Bildung</b> .....	<b>37</b>
2.1 Arbeitsdefinition der zentralen Begriffe .....	38
2.2 Umsetzung von Innovationen in Schule – Anknüpfungsmöglichkeiten für den Innovationsgegenstand kulturelle/musisch-ästhetische Bildungsangebote an die Forschungslandschaft.....	50
2.2.1 Implementationsforschung.....	50
2.2.2 Schulische Innovationsforschung.....	64
2.2.3 Schulentwicklungsforschung.....	69
2.2.4 Forschungsarbeiten zu schulischen Netzwerken und regionalen Bildungslandschaften.....	73
2.2.5 Zusammenfassung und Bezüge zwischen den theoretischen Modellen und dem gewählten Forschungsansatz .....	80
2.3 Relevanz und Begründung von kultureller/musisch-ästhetischer Bildung in der Berufsbildung .....	82
2.3.1 Relevanz aus der Perspektive der Ordnungsmittel der Berufsbildung.....	82
2.3.2 Zur Begründung von kultureller/musisch-ästhetischer Bildung in der Berufsbildung.....	83
2.4 Kulturelle/musisch-ästhetische Bildungsangebote und die Spezifika von berufsbildenden Schulen.....	105

<b>3</b>	<b>Entwicklung eines konzeptionellen Rahmenmodells .....</b>	<b>111</b>
<b>4</b>	<b>Methodendesign .....</b>	<b>115</b>
4.1	Durchführung der Untersuchung.....	115
4.2	Leitfadeninterviews mit Schulleitungen und Kulturbeauftragten als Vorstudie .....	119
4.3	Schulleitungsbefragung – Stichprobe, Datenerhebung und -analyse.....	121
4.3.1	Erfassung der abhängigen Variablen: Implementationsentscheidung .....	127
4.3.2	Erfassung der abhängigen Variablen: Implementationsstand .....	128
4.3.2.1	Verbreitung.....	128
4.3.2.2	Tiefe .....	133
4.3.2.3	Nachhaltigkeit.....	134
4.3.2.4	Wahrgenommene Veränderung.....	135
4.3.2.5	Zusammenfassung der Abhängigen Variablen .....	135
4.3.3	Erfassung der unabhängigen Variablen: Einflussfaktoren auf die Dimension „Implementationsentscheidung“ .....	136
4.3.3.1	Entscheidung: Gegenstand der Innovation .....	137
4.3.3.2	Entscheidung: Schulische Rahmenbedingungen .....	139
4.3.3.3	Entscheidung: Externe Rahmenbedingungen.....	145
4.3.3.4	Entscheidung: Implementationsstrategien.....	149
4.3.3.5	Entscheidung: Widerstände kmäBA .....	152
4.3.3.6	Zusammenfassung der Variablen zur Messung der Einflussfaktoren auf die Dimension „Implementationsentscheidung“ .....	153
4.3.4	Erfassung der unabhängigen Variablen: Einflussfaktoren auf die Dimension „Implementationsstand“ .....	154
4.3.4.1	Implementationsstand: Gegenstand der Innovation.....	154
4.3.4.2	Implementationsstand: Externe Rahmenbedingungen...	155
4.3.4.3	Implementationsstand: Implementationsstrategien.....	156
4.3.4.4	Zusammenfassung der Variablen zur Messung der Einflussfaktoren auf die Dimension „Implementationsstand“ .....	159
4.4	Vignettenanalyse – Datenerhebung und -analyse.....	160

---

4.5	Leitfadeninterviews mit Schulleitungen und Kulturbeauftragten zur Nacherhebung.....	164
<b>5</b>	<b>Ergebnisse der empirischen Untersuchungen .....</b>	<b>169</b>
5.1	Ergebnisse Vorstudie: Leitfadeninterviews mit Schulleitungen und Kulturbeauftragten.....	169
5.2	Ergebnisse Studie I: Schulleitungsbefragung.....	173
5.2.1	Realisierte Stichprobe .....	173
5.2.2	Abhängige Variable „Implementationsentscheidung“ .....	187
5.2.3	Abhängige Variable „Implementationsstand“ .....	188
5.2.4	Unabhängige Variablen: Einflussfaktoren auf die Dimension „Implementationsentscheidung“.....	202
5.2.4.1	UV Implementationsentscheidung „Gegenstand der Innovation kmäBA“ .....	202
5.2.4.2	UV Implementationsentscheidung „Schulische Rahmenbedingungen“ .....	204
5.2.4.3	UV Implementationsentscheidung „Externe Rahmenbedingungen“ .....	215
5.2.4.4	UV Implementationsentscheidung „Implementationsstrategien“ .....	221
5.2.4.5	UV Implementationsentscheidung „Widerstände kmäBA“.....	222
5.2.4.6	Zusammenfassung und Zwischenergebnis.....	223
5.2.5	Unabhängige Variablen: Einflussfaktoren auf die Dimension „Implementationsstand“ .....	228
5.2.5.1	UV Implementationsstand „Gegenstand der Innovation kmäBA“.....	228
5.2.5.2	UV Implementationsstand „Externe Rahmenbedingungen“ .....	231
5.2.5.3	UV Implementationsstand „Implementationsstrategien“.....	234
5.2.5.4	Korrelation UV Implementationsstand mit AV.....	244
5.2.5.5	Korrelation UV Implementationsentscheidung mit AV.....	248
5.2.5.6	Zusammenfassung und Zwischenergebnis.....	255
5.3	Ergebnisse Studie II: Vignetten der Schulleitungsbefragung.....	264
5.3.1	Ergebnisse der Vignettenanalyse.....	264

5.3.2	Zusammenfassung und Zwischenergebnis .....	268
5.4	Ergebnisse Studie III: Leitfadeninterviews mit Schulleitungen und Kulturbeauftragten der Nacherhebung und Vorstudie .....	271
5.4.1	Ergebnisse der Studie III .....	271
5.4.2	Zusammenfassung und Zwischenergebnis bezüglich der Gelingensbedingungen .....	297
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse .....</b>	<b>301</b>
<b>7</b>	<b>Reflexion des Forschungsprojektes und des Forschungsprozesses .....</b>	<b>319</b>
7.1	Methodendiskussion .....	319
7.2	Limitation der Arbeit.....	329
7.3	Ausblick.....	331
<b>8</b>	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>337</b>
<b>9</b>	<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>377</b>
<b>10</b>	<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>383</b>
<b>Autor</b>	.....	<b>395</b>
<b>11</b>	<b>Anhang.....</b>	<b>397</b>
11.1	Explorative Faktorenanalysen der Instrumente des Schulleitungsfragebogens.....	397
11.2	Statistische Item- und Skalenkennwerte der Instrumente des Schulleitungsfragebogens.....	406
11.3	Auswertungstabellen und Abbildungen zur Schulleitungsbefragung mittels Fragebogen .....	412
11.4	Auswertungstabellen und Abbildungen zur qualitativen Auswertung der Leitfadeninterviews (Vorstudie und Nacherhebung) .....	451
11.5	Sonstige Tabellen und Abbildungen .....	461