

Nathan Weis | Peter Schadt (Hrsg.)

Scheinsubjekt Digitalisierung

Politische Ökonomie der Arbeit 4.0

BELTZ JUVENTA

Inhalt

Scheinsubjekt Digitalisierung

Einleitung

Peter Schadt und Nathan Weis

9

I. Widersprüche der Digitalisierung in der Sozialen Arbeit und in der Pflege

Die ‚doppelte Digitalisierung‘ der Sozialen Arbeit

Gesellschaftliche Disruptionen und ihre Rückkopplung
auf die Profession

Christof Beckmann und Peter Schadt

30

Praxis und Disziplin in der digitalen Transformation
der Sozialen Arbeit

Widersprüche professioneller Interaktionsarbeit

Annemarie Matthies

55

„... auch mal auf der Couch erledigt.“

Einflussfaktoren und Ermöglichung digitaler Arbeit am Beispiel
der Neugründung eines ambulanten Pflegedienstes

Gina Glock

76

II. Beschäftigte, Betriebsräte und Gewerkschaften als Akteure der Digitalisierung

Digitalisierungen der Sozialen Arbeit

Perspektiven und Handeln von Betriebsräten

Laura Bremert und Yalçın Kutlu

94

Digitalisierung gewährleisten

Anwenderinnen als Erfüllungsgehilfen für effektive

Rationalisierungsprozesse in der öffentlichen Verwaltung

Jule Elena Westerheide und Martin Lenzner

112

Die Gewerkschaften als Akteure der Digitalisierung?

„Technik sollte immer den Beschäftigten dienen“

Interview mit Kai Burmeister, Vorsitzender des DGB Baden-Württemberg

132

Antizipatorisches Erfahrungsbewusstsein für die Gestaltung der Arbeitswelt Aus dem Praxisansatz „Der mitbestimmte Algorithmus“ <i>Welf Schröter</i>	143
--	-----

III. Entwicklung von Konkurrenzverhältnissen in ausgewählten Branchen

Digitale Geschäftsmodelle im Handwerk zwischen Konkurrenz und Kooperation <i>Lianara Dreyer</i>	164
---	-----

Die Lage der radelnden Klasse in Deutschland Zur Rolle der Arbeit bei Plattform-Lieferdiensten am Beispiel von Lieferando <i>Philipp Weisenburger</i>	185
--	-----

Was ist digital an Tesla? Teslas „internet communication devices“ als Vehikel eines auf Dauer gestellten Innovationsprozesses <i>Timo Daum</i>	201
---	-----

Produktivitätssteigerungen und Subventionen Zur politischen Ökonomie der Digitalisierung der Landwirtschaft <i>Nathan Weis, Natalie Laibach und Johannes Kopton</i>	216
---	-----

IV. Politische Programme: Standortpolitik 4.0

Eine nationale Weiterbildungsstrategie als Antwort auf ‚die Digitalisierung‘ Zur politischen Ökonomie der Erwachsenenbildung <i>Jan Breier</i>	242
---	-----

Überwindung der Prekarität? Einfluss und Grenzen staatlicher Förderung auf Videospielentwickler in Deutschland <i>Jonas Ferdinand</i>	266
--	-----

Digitalisierung als Krisenbearbeitung?
Die ‚digitale Wende‘ der EU-Politik am Beispiel
des NGEU-Wiederaufbauplans
Roland Atzmüller, Lukas Egger und Anna Pillinger

287

Autorinnen und Autoren

307