

Inhalt

- I. Einleitung 9
 - 1. Untersuchungsgegenstand 11
 - 2. Forschungsstand 13
 - 2.1 Forschungsfelder 14
 - 2.2 Forschungstendenzen 22
 - 2.3 Forschung zum Amsterdamer Papierhandel 30
 - 3. Konzeption: Untersuchungsdimensionen, Fragestellungen und Aufbau 38
 - 4. Methodische und theoretische Ansätze 45
 - 5. Quellen und Akteure 54
 - 5.1 Rechnungsbücher 55
 - 5.2 Korrespondenzen 63
 - 5.3 Die *Memorie der Papier-Negotie Naer Experientie Ao: 1781* 69
- II. Standortfaktoren des Amsterdamer Papierhandels 73
 - 1. Das Amsterdamer Handelssystem: Infrastrukturen und Institutionen 76
 - 2. Die Papierherstellung in den nördlichen Niederlanden: Entwicklung und Organisation 86
 - 2.1 Entwicklungslinien der Papierherstellung vom 17. bis ins frühe 19. Jahrhundert 89
 - 2.2 Papierherstellung in der Zaanstreek und Veluwe 96
 - 2.3 Vorbild und Konkurrenz: Die niederländische Papierherstellung im europäischen Kontext 103
 - 3. Die Papiernachfrage in Amsterdam: Medienproduktion und Medienvertrieb 107
 - 4. Zwischenbetrachtung 117

III. Akteure des Papierhandels	119
1. Spezialisierte Akteure	122
1.1 Verortung in der Handelswelt	127
1.2 Quantitativer Umfang	140
1.3 Position im Papierhandel	152
2. Nicht spezialisierte Akteure	168
2.1 Großhändler	170
2.2 Buchakteure	174
2.3 Akteure papierverarbeitender Gewerbe	181
2.4 Detailhändler	184
3. Exkurs: Akteure des Papierhandels in anderen europäischen Städten	186
4. Zwischenbetrachtung	195
IV. Papier als Handelsware	199
1. Die Ware Papier im Überblick	204
1.1 Papierarten	209
1.2 Schreib- und Druckpapiersorten	219
1.3 Verwendungszwecke	223
1.4 Herkunft	232
2. Materielle Eigenschaften	244
2.1 Farbe	248
2.2 Wasserzeichen	250
2.3 Formate	263
2.4 Gewicht und Dicke	270
2.5 Vergé und Velin	274
2.6 Bearbeitete Formen	275
3. Qualitäten	278
3.1 Qualitätsbegriffe und Qualitätsstufen	284
3.2 Saisonale Qualitäten	293
3.3 Imitate und »Holländisches Papier« als Qualitätsmarke	296
3.4 Qualitätsmängel und Prüfverfahren	299
4. Mengeneinheiten	303
4.1 Quantitative Zusammensetzung und handelspraktische Spezifika	305
4.2 Qualitative Zusammensetzung und Verpackung	324
5. Preise	328
5.1 Preisskalen und Preiskategorien	333

5.2	Preisentwicklung	344
5.3	Preisunterschiede	349
5.4	Handelsspannen und Preisbildung	356
6.	Zwischenbetrachtung	360
V.	Handelsbeziehungen und Transaktionen	363
1.	Handelsbeziehungen	370
1.1	Art der Handelspartner	375
1.2	Anzahl der Handelspartner und Dauer der Handelsbeziehungen	378
1.3	Geographische Verteilung der Handelspartner	392
1.4	Handelsbeziehungen und Handelsnetzwerke als soziales Kapital	405
2.	Transaktionen	410
2.1	Ein- und Verkaufsformen	412
2.2	Handelswaren und Handelsvolumina	417
2.3	Handelsfrequenzen und Handelszeitpunkte	449
3.	Spezifische Branchenaktivität Altpapierhandel	453
4.	Zwischenbetrachtung	470
VI.	Handelspraktiken und Handelsräume	473
1.	Handelsorte	476
1.1	Verkaufsstellen der Papiermacher in Amsterdam	481
1.2	Die Amsterdamer Börse	484
1.3	Die Lager der Papierhändler	490
1.4	Buch-, Papier- und Schreibwarenhandlungen	496
1.5	Auktionshäuser	505
2.	Der Verkaufsprozess	509
2.1	Verkaufsinstrumente	515
2.2	Die Vermittlerrolle der Papierhändler	540
2.3	Die Dauer von der Bestellung bis zur Lieferung	543
3.	Zahlung	548
3.1	Zahlungsformen	550
3.2	Kredite	556
3.3	Rabatte	563
3.4	Provisionen	568
4.	Transport	571
4.1	Innerstädtischer Transport	576

4.2 Regionaler Transport	577
4.3 Transregionaler Transport	583
5. Zwischenbetrachtung	592
VII. Schlussbetrachtung	597
Dank	611
Quellen und Literatur	613
Quellen	613
Archivalische Quellen	613
Gedruckte Quellen	618
Literatur	624
Onlineressourcen	647
Abbildungen	651
Tabellen	653
Anhang	655
Abkürzungen und Währungen	655
Währungseinheiten	656
Transkriptionsrichtlinien und Übersetzungshinweise	656
Akteure des Amsterdamer Papierhandels 1750–1810	658
Papiersorten 1750–1810	664
Schreib- und Druckpapierpreise 1770–1807	676
Personenregister	681
Ortsregister	687