

Inhaltsverzeichnis

Gemeinsames Vorwort	9
I. Lippeglobal – Die Vision	11
von Thomas Wolf-Hegerbekermeier	
I.1	Abstract 12
I.2	Wirtschaftsförderung im ländlichem Raum 12
I.3	Internationalisierung als Herausforderung 13
I.4	Lippe, Land und Leute – NRW-Strategie als Rahmen 14
I.5	Worüber wir Reden – Wirtschaftliche Verflechtung konkret 15
I.6	Parkpartnerschaft – Internationale Beziehung anders gedacht 16
I.6.1	Metropolkonkurrenz 17
I.6.2	Alternativer Themenschwerpunkt 18
I.7	Themenkonzept als Leitfaden 19
I.7.1	Branchenstruktur in Lippe 19
I.7.2	Branchenstruktur in China 21
I.8	Fazit 22
II. Reachout – Internationaler Standortwettbewerb	25
von Raphael DeVol	
II.1	Deutschland im internationalen Standortwettbewerb 26
II.2	Kreis Lippe im internationalem Standortwettbewerb 28
III. Lokale Kompetenzen vernetzen – Clean Tech & Energy Efficiency	31
von Ilona Zachlod, Sebastian Zimmermann, Marko Kentsch und Marius Stückemann	
III.1	Einleitung 32
III.2	Einordnung in den situativen Kontext 34
III.3	Abgrenzung CleanTech und EnergyEfficiency 34
III.4	Definition CleanTech 35
III.5	Historie CleanTech – eine Gegenüberstellung 36
III.5.1	Deutschland 36
III.5.2	China 37
III.6	Definition EnergyEfficiency 39
III.7	Historie EnergieEfficiency 39
III.8	Standortvergleich 40
III.9	PESTE-Theorie 40
III.9.1	Politisch-rechtliche Faktoren 41
III.9.2	Ökonomische Faktoren 41
III.9.3	Soziokulturelle Faktoren 42
III.9.4	Technologische Faktoren 42
III.9.5	Ökologische Faktoren 43

III.10	PESTE-Analyse – Deutschland mit Fokus auf den Standort OWL	43
III.10.1	Politisch-rechtliche Faktoren	43
III.10.2	Ökonomische Faktoren	45
III.10.3	Soziokulturelle Faktoren	47
III.10.4	Technologische Faktoren	48
III.10.5	Ökologische Faktoren	49
III.11	PESTE-Analyse – China mit dem Fokus auf den Standort Nantong	50
III.11.1	Politisch-rechtliche Faktoren	50
III.11.2	Ökonomische Faktoren	52
III.11.3	Soziokulturelle Faktoren	53
III.11.4	Technologische Faktoren	54
III.11.5	Ökologische Faktoren	55
III.12	Fazit PESTE	56
III.12.1	Beispiele aus der Praxis	56
III.12.2	Schüco International KG	57
III.12.3	Stüwa GmbH	58
III.12.4	Centrosolar Group AG	58
III.12.5	Yingli Limited	59
III.12.6	Suntech Power Holding	60
III.12.7	Xinjiang Goldwind Science & Technology Limited	60
III.13	Handlungsempfehlungen	61
III.14	Clusterpolitik	61
III.15	Forschung und Entwicklung	63
III.16	Produktion	64
III.17	Produkt- und Standortvermarktung	65
III.18	Consulting	66
III.19	Marktforschung	67
III.20	Fazit	67
IV.	Lokale Kompetenzen vernetzen – Health Care	69
	von Dr. med. Dagmar Willebrand	
IV.1	Abstract	70
IV.2	Zielsetzung und Rahmenbedingungen	71
IV.3	Kompetenzen, Einrichtungen und Unternehmen in Horn-Bad Meinberg und Umfeld	72
IV.4	Knowhow	72
IV.5	Einrichtungen	73
IV.6	Unternehmen	73
IV.7	Gesundheitssektor in China - Potenzial und Nachfrage	74
IV.8	Abgeleitete Handlungsfelder	75
IV.9	Knowhow-Transfer	75
IV.10	Kooperation	76
IV.11	Produktionsstätten, Ansiedlung chinesischer Gesundheitseinrichtung	76
IV.12	Dienstleistungen für chinesische Unternehmen vor Ort	77

IV.13	Resümee	77
V. Lokale Kompetenzen vernetzen – Electronic Automation		79
	von Michael Wolbeck	
V.1	Einleitung – LippeGlobal	80
V.2	Definition – Electronic Automation – Spitzentechnologie für die Welt	81
V.3	Die Region Nantong	82
V.4	Die Region Lippe	83
V.5	Stärken der Region Lippe für die Branche Electronic Automation	84
	V.5.1 Eigenständiger Regierungsbezirk	84
	V.5.2 Überregionale Verkehrsanbindung	84
	V.5.3 Demographische Entwicklung	84
	V.5.4 Dynamische Region	84
	V.5.5 Hochschulstandort Lippe	85
	V.5.6 Hohe Innovationskraft	86
	V.5.7 Gute Netzwerkstruktur	86
V.6	Schwächen der Region Lippe für die Branche Electronic Automation	87
	V.6.1 Hohe Abgabelast	87
	V.6.2 Undurchsichtiger Bürokratiedschungel	87
	V.6.3 Regionales Verkehrskonzept	88
	V.6.4 Wirtschaftsförderung	88
	V.6.5 Image und Region	88
V.7	Chancen der Region Lippe für die Branche Electronic Automation	89
	Zentrale Lage innerhalb Europas	89
V.8	Risiken der Region Lippe für die Branche Electronic Automation	89
	Standortkosten	
V.9	Fazit	89
VI. Lokale Kompetenzen vernetzen – CheK OK		91
	von Marc Danger	
VI.1	Lokale Kompetenzen global vernetzen	92
VI.2	CheK OK – Plastic rules the World	93
VI.3	Bedeutung und Leistungsspektrum	93
VI.4	Wissenschaft und Bildung	94
VI.5	Hidden Champions	97
VI.6	Innovation und Trends	98
VI.7	Zulieferer	100
VI.8	Fazit	100

VII. Lippeglobal – Industrial Park: Internationale Vernetzung der Standorte		103
von Georg Winterling		
	Abstract	104
VII.1	Theorie	104
VII.2	Definition der Ziele	105
VII.3	Bestandsanalyse	105
	VII.3.1 Bestehende Netzwerke	105
	VII.3.2 Branchennetzwerke	108
VII.4	Konzept	109
VII.5	Business Development Unit	110
VII.6	Bestehende Netzwerke integrieren	110
VII.7	Managementplattform aufbauen	111
VII.8	Fazit	111
VIII. Fast Track –Bildung, Forschung, Produktion, Freizeit		113
von Frank Kruck		
VIII.1	Abstract	114
VIII.2	Fast Track – Bildung, Forschung, Produktion, Freizeit	114
VIII.3	Vernetzung – ein Roter Faden zieht sich durch Lippe	114
VIII.4	Innovation als Treibkraft der Volkswirtschaft	115
VIII.5	Lippe – Schnittstelle zwischen den Zentren	116
VIII.6	Ganzheitliche Wertschöpfungskette	116
VIII.7	Funktionierendes Bildungssystem	117
VIII.8	Hochschulbildung	117
VIII.9	Nachwuchsförderung – Technik begeistern – MINT in OWL	117
VIII.10	Umweltbildungseinrichtungen	119
VIII.11	Allgemeinbildende Schulen in Ostwestfalen – Lippe	119
VIII.12	Berufsschulen	120
VIII.13	Transferorientierte Hochschulbildung	120
VIII.14	Themencluster Umwelttechnologie	121
VIII.15	Institute	122
VIII.16	Vernetzung und Austausch	123
VIII.17	Forschungsförderung	123
VIII.18	Wirtschaftliche Produktionsbedingungen	124
VIII.19	Messevielfalt in Ostwestfalen-Lippe	124
VIII.20	Brancheninitiativen und Netzwerke in Ostwestfalen-Lippe	124
	VIII.20.1 Brancheninitiativen	124
	VIII.20.2 Netzwerke	125
VIII.21	Innovationskraft der Unternehmen stärken	125
VIII.22	Erfinder- und Patentberatung	125
VIII.23	Gemeinsam für Wirtschaft und Arbeit Reg.Agentur OWL	126
VIII.24	Demografische Darstellung	126
VIII.25	Interkommunale Zusammenarbeit für schnelle Lösungen	126
VIII.26	Attraktives Freizeitangebot zwischen Erholung und Wellness	126

VIII.27	Aktiv unterwegs in Lippe	126
VIII.28	Lippe zwischen Kunst und Kultur	126
VIII.29	Lippe- Gesundheitsregion im Heilgarten Deutschlands	127
IX. Businessplanning – Von der Idee zur Umsetzung		129
von Ralf Swetlik und Felix Wenzel		
IX.1	Abstract	130
IX.2	Einleitung	130
IX.2.1	Literatursituation	131
IX.2.2	Der Businessplan	131
IX.2.3	Die Geschäftsidee – das Kernstück des Businessplans	132
IX.3	Fazit	135
X. Fit for Finance – Banking und Förderung für Investoren		137
von Nadine Hartig		
X.1	Banking und Förderung für Investoren	138
X.2	Banking	138
X.3	Finance	139
X.4	Finanzierung aus einer Hand – Sparkasse Detmold	139
X.5	Existenzgründungsförderung	141
X.6	Erbpacht	142
X.7	Fazit	142
XI. Marketing und International Communication		143
von Metje Rocklage und Thomas Schulte		
XI.1	Einleitung	144
XI.2	Kommunikationspolitik im Rahmen von der Wirtschaftsförd.	144
XI.3	Kommunikationsprozess für Lippe Global Industrial Park	145
XI.4	Situationsanalyse	145
XI.5	Kommunikationsziele	145
XI.6	Zielgruppenplanung	146
XI.7	Festlegung der Kommunikationsstrategie	146
XI.8	Kommunikationsbudget	146
XI.9	Maßnahmeplanung	146
XI.10	Broschüre und Flyer	146
XI.11	Website	147
XI.12	Imagefilm	147
XI.13	CD/DVD	147
XI.14	Sonstige Maßnahmen	148
XI.15	Fazit	148
XII. Facts and Basics – Aktuelle Standortanalyse		149
von Sonja Rager		
XII.1	Einleitung	150
XII.2	Gesamtergebnis im Überblick	150
XII.3	Standortfaktoren	151

XII.4	Infrastruktur	152
XII.5	Kosten und Steuern	154
XII.6	Bildung	155
XII.7	Freizeit/ Lebensbedingungen	156
Anlagen		157
	Abbildungsverzeichnis	158
	Abkürzungsverzeichnis	161
	Literaturverzeichnis	162
	Internetquellen	165
	Weiterführende Literatur	168
	Weiterführende Internetquellen	170