

Inhalt

Zusammenfassung	2
1 Einleitung	3
2 Methoden	5
3 Ergebnisse	6
3.1 Ansprache	6
3.1.1 Risikokommunikation	6
3.1.2 Motivierende Gesprächsführung	9
3.1.3 Präventionsdilemma	10
3.2 Umsetzen von gefassten Vorsätzen zur Verhaltensänderung	11
3.2.1 Nudging	12
3.2.2 Precommitment	12
3.2.3 Boosting	12
3.2.4 Implementationsintentionen	13
3.3 Bindung von Programmteilnehmern	14
4 Diskussion	15
4.1 Risikokommunikation im Wandel	15
4.2 Motivierende Gesprächsführung im digitalen Zeitalter	16
4.3 Das Präventionsdilemma bleibt	16
4.4 Nudging weiter umstritten	17
4.5 Precommitment ineffektiv?	17
4.6 Boostingansatz noch in der Entwicklung	18
4.7 Implementationsintentionen	18
4.8 Bindung von Programmteilnehmern wenig beforscht	19
5 Fazit	20
Literaturverzeichnis	21
Anhang A.1: Verhaltenshemmungssystem und Verhaltensaktivierungssystem	26
Anhang A.2: Risikokommunikation	26
Anhang A.3: Beispiel für ein finanzielles Precommitment	27
WIP-Veröffentlichungen seit 2018	29