

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einführung und Übersicht	9
Regionale Identität	
– Historische Elemente und gegenwärtige Bedingungen	17
<i>Hans Heinrich Blotevogel</i>	
Ist das Ruhrgebiet eine Region?*	19
<i>Uwe Andersen</i>	
Das Image des Ruhrgebiets in der Innen- und Außenperspektive	41
<i>Ralf Lehmann</i>	
Wie die alten 68er sagten: Das Private ist das Politische	51
Revier-Kultur – Von der Herrschafts- zur Metropolkultur?	57
<i>Eckart Pankoke</i>	
Von der „Revierkultur“ zur „Kulturregion“.	
Regionale Kulturentwicklung und regionale Identität	59
<i>Dirk Hallenberger</i>	
Das Ruhrgebiet aus literatur- und sprachgeschichtlicher Sicht	81
<i>Hans Kania</i>	
Geschichtswerkstatt Ruhrgebiet	93
<i>Harry W. Jablonowski</i>	
Kultur (in) der Region	99

Industrieregion auf Zukunftspfad	
– Arbeit und Wirtschaft unter ökologischen Bedingungen	103
<i>Eva Klippenstein</i>	
Wirtschaft, Arbeit, Qualifizierung	105
<i>Franz Lehner</i>	
Das Ruhrgebiet zwischen Vergangenheitsbewältigung und Zukunftssuche	119
<i>Walter Haas</i>	
Vom Kommunalverband Ruhrgebiet zur „Agentur Ruhr“	
– Welche Handlungskompetenz braucht die Region? –	127
<i>Stefan Lechtenböhmer</i>	
Umwelt, Verkehr, Infrastruktur,	
Ist-Zustand der Region Ruhrgebiet	133
Autorenverzeichnis	139