

1	EINLEITUNG	11
1.1	DIE KULTURTHEORETISCHEN DEFIZITE DER DEUTSCHSPRACHIGEN ARBEITS- UND INDUSTRIESOZIOLOGIE	12
1.2	DIE METHODOLOGISCHEN PROBLEME DER ERFORSCHUNG VON KULTUR.....	16
1.3	DIE KRITIK DER SYSTEMTHEORIE	19
2	DIE UNTERNEHMENSKULTUR UND DIE SYMBOLISCHEN PRAKTIKEN	20
2.1	DIE CORPORATE IDENTITY UND DIE WIDERSPRÜCHE.....	22
2.2	DAS ZEICHEN, DER DISKURS, DAS KOLLEKTIVSYMBOL	27
2.2.1	<i>Das Zeichen</i>	27
2.2.2	<i>Der Diskurs</i>	27
2.2.3	<i>Das Kollektivsymbol und der Interdiskurs</i>	28
2.2.4	<i>Ein Beispiel: Der Schirm</i>	29
2.2.5	<i>Die 'Realität' und das Symbol</i>	34
2.2.6	<i>Das Kollektivsymbol und die Einheit der Differenz</i>	35
3	DIE KOLLEKTIVSYMBOLE ALS LEITBILDER DES UNTERNEHMENS....	38
3.1	DIE SELBSTREFERENTIALITÄT DER SYMBOLE	41
3.2	DIE EINHEIT DER DIFFERENZ IM SYMBOL	43
3.2.1	<i>Die Waage</i>	44
3.2.2	<i>Das Spiel und die Regeln</i>	54
3.2.3	<i>Das Puzzle-Spiel</i>	56
3.2.4	<i>Das Schneidern und der lebendige Organismus</i>	58
4	EIN ZWISCHENFAZIT: SYMBOLISCHE PRODUKTION UND REPRODUKTION	59
5	DIE GRUPPENARBEIT AUS SYSTEMISCHER PERSPEKTIVE.....	62
5.1	MERKMALE DER GRUPPENARBEIT IM BOCHUMER WERK DER ADAM OPEL AG	68
5.1.1	<i>Die Kreativität</i>	70
5.1.2	<i>Die Robinson-Technik</i>	73
5.1.3	<i>Die Columbo-Technik</i>	75
5.1.4	<i>Die Bedürfnisse von Einzelnen</i>	76
5.1.5	<i>Die Kontrolle</i>	78
5.1.6	<i>Die Kooperation</i>	84
5.1.7	<i>Der Motor</i>	90
5.2	DER GRUPPENSPRECHER ALS BEOBSACHTER ZWEITER ORDNUNG	92
5.2.1	<i>Die Stellvertretung</i>	95
5.2.2	<i>Die Vermittlung</i>	97
5.2.3	<i>Der Informationsfluss</i>	100
5.2.4	<i>Der Klassensprecher</i>	104

5.2.5	<i>Das Gebäude und das Spiel</i>	105
5.2.6	<i>Das Orchester</i>	107
5.3	ZWISCHEN ORGANISATION UND SOZIALER GRUPPE.....	108
5.3.1	<i>Der Zwitterstatus der Gruppen</i>	110
5.3.2	<i>Die Sicherheit und die Ungewissheit</i>	114
5.4	GRUPPENSPRECHER UND GRUPPENSPRECHERINNEN	116
5.4.1	<i>Die Relevanz des Geschlechts</i>	117
5.4.2	<i>Die Umwerbung</i>	118
5.4.3	<i>Die Gruppensprecherin</i>	121
5.4.4	<i>Der Rekurs auf den Körper</i>	122
5.4.5	<i>Die Mischung der Kompetenzen</i>	127
5.4.6	<i>Die Gruppenbetreuerin</i>	129
5.4.7	<i>Die Ambivalenz und Paradoxie der Frauen-Förderung</i>	131
6	ZUSAMMENFASSUNG.....	139