

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Die verfassungsrechtlichen Grundlagen für die Förderung von Kunst und Kultur	7
Man muss die ganze Vielfalt wollen – Auszug aus einem Interview der Westdeutschen Zeitung mit Minister Vesper	9
Richtlinien kommunaler Kulturförderung	12
Bündelung der Vereinsinteressen durch Gründung einer Holding	23
Begriffsbestimmungen	26
Initiativen Einzelner – Beispiel: Beckmann sammelte 380.000 DM – Millionen vom Mäzen	31
Die Kunst, Kultur zu ermöglichen	33
Kultur sucht Geld – Ball der einsamen Herzen	41
Checkliste – Fit für Sponsoring	57
Mustervertrag für Veranstaltungssponsoring	64
Kultur und Wirtschaft	71
Partnerschaft zwischen öffentlichen und privaten Geldgebern in der Kultur – Interview mit Hans-Heinrich Grosse-Brockhoff , Beigeordneter und Kulturdezernent der Landeshauptstadt Düsseldorf	78

Das Museum im Spannungsfeld von Verwaltungsorganisation und Kundenorientierung	81
– Interview mit Dr. Hans Günter Golinski, Direktor des Museums Bochum	
Sponsoring: eine Frage guter Beratung?	87
– Interview mit Dipl.-Kfm. Peter Vermeulen, Vorstandsvorsitzender der CULTURPLAN Unternehmensberatung AG in Krefeld	
Ohne Moos nichts los!	96
– Interview mit Hartmut Wilke, Geschäftsführer der ORION Promotion- & Veranstaltungs- Service GmbH in Düsseldorf zu Erfahrungen einer Veranstaltungsagentur	
Steuerrechtliche Relevanz beim Sponsoring	102
Spendenbescheinigung: So muss sie formuliert sein	128
Förderleitfaden mit Adressenauswahl	129
– Kulturförderung im Zeichen Europas	129
– Kulturförderung des Bundes	130
– Kulturförderung auf Landesebene	142
– Stiftungen	146
Pressespiegel	150
Literaturverzeichnis	161