

Inhalt

	Seite
Vorwort	5
1. Familien im Jahr 2010	7
1.1 Zukunftsszenarien als Orientierungspunkte für Innovationsansätze	7
1.1.1 Veränderungen im Netzwerk Familie	7
1.1.2 Veränderungen in der Arbeitswelt	12
1.1.3 Veränderungen im gesellschaftlichen Umfeld von Familien	19
1.2 Folgerungen für die Konzeption familienbezogener Dienste	21
1.3 Analyse des Bedarfs an familienbezogenen Diensten	22
1.3.1 Nutzen der Bedarfsanalyse	22
1.3.2 Ansätze der sozialräumlichen Bedarfsanalyse	25
1.3.3 Aufwand und Probleme bei der sozialräumlichen Bedarfsanalyse	26
2. Innovative Ideen und Entwicklungen	27
2.1 Drei Gestaltungsebenen	27
2.2 Impulse für die Angebotsentwicklung - Inhaltsebene	28
2.3 Impulse für die Arbeitsweise - Funktionsebene	31
2.4 Impulse für die Kooperation - Strukturebene	32
3. Inhaltliche und strukturelle Kooperationsvereinbarungen	35
3.1 Nutzen der Kooperation für die Zielgruppen	35
3.2 Gesellschaftlicher Nutzen der Angebote	35
3.3 Nutzen der Kooperation für die Familienbildungseinrichtungen	36
3.4 Nutzen der Kooperation für die kooperierenden Einrichtungen	38
3.5 Impulse für die Innovation in den beteiligten Einrichtungen	39
3.6 Vereinbarungen als tragende Basis der Kooperation	40
3.7 Mögliche Hürden beim Aufbau von Kooperationen	41
4. Organisationsentwicklung in den Einrichtungen	43
4.1 Mitarbeiterorientierung im Innovationsprozess	43
4.2 Initiierung eines internen Zielfindungsprozesses	44
4.3 Entwicklung eines angemessenen institutionellen Rahmens	44
5. Stolpersteine	46
5.1 Unsichere Kooperationsgrundlagen	46
5.2 Unzureichende Rahmenbedingungen für die Familienbildungsstätten	47
5.3 Mangel an Planungsdaten	48
5.4 Projektverursachte Schwierigkeiten	48

6.	Familienbildung im Reformprozess - Rahmenbedingungen und aktuelle Situation	51
6.1	Gesetzgebungsschritte	51
6.2	Eltern- und Familienbildung als Aufgabe der Jugendhilfe	52
6.3	Verbreiterung der Förderbasis durch Ermessensmittel	52
6.4	Die Novellierung des Weiterbildungsgesetzes 2000	53
6.5	Was ist Familienbildung?	54
6.6	Familienbildungsstätten als Ort vielfältiger Angebote	54
6.7	Entwicklungsperspektiven	55
6.8	Kooperation und Zukunft der Familie	55
7.	Ausblick - Chancen und Probleme der Weiterentwicklung	57
7.1	Dem Wandel voraus sein	57
7.2	Kernbereiche der Weiterbildung und gesellschaftlicher Wandel	57
7.3	Ausgestaltung des Wirksamkeitsdialoges in der Familienbildung	58
7.4	Familienbildung zukunftsfähig gestalten	59
8.	Werkzeugkoffer	61
8.1	Analyse und Bewertung des sozioökonomischen Wandels	61
8.2	Materialien zur sozialräumlichen Bedarfsermittlung	69
8.3	Fragebögen zur Bedarfserhebung bei einer neuen Zielgruppe	77
8.4	Phasen und Arbeitsschritte beim Aufbau von Kooperationen	80
8.5	Arbeitspläne für den Aufbau von Kooperationen	85
8.6	Fragebogen zur kooperierenden Einrichtung	89
8.7	Aspekte (schriftlicher) Kooperationsvereinbarungen	90
8.8	Materialien zur Prozessevaluation	91
9.	Anhang	96
9.1	Anschriften der Modelleinrichtungen	96
9.2	Konzeptarbeitsgruppe	96
9.3	Lenkungsgruppe	97
9.4	Organisationsberatung	97
9.5	Beirat	98