

Inhaltsverzeichnis

Seite

Vorbemerkung	6
1 Einleitung	7
2 Einführende und konzeptionelle Beiträge	17
2.1 Die Region als Motor einer eigenständigen und nachhaltigen Entwicklung	17
2.2 Rahmenbedingungen für das Entwickeln regionaler Märkte, Ansätze und erste Erfahrungen mit dem Thema in der Modellregion	18
2.3 Zwischen Region und Weltmarkt – innovatives Management in Zwischenräumen	20
2.4 Neue Ansätze zur Umsetzung der lokalen Agenda in Kommunen und Kreisen	29
2.5 Querdenken im Netz	30
3 Angebots- und Nachfrageseite	33
3.1 Wie können wir "nachhaltigen Konsum" auf der Nachfrageseite etablieren?	33
3.2 Wo liegen die Märkte mit Chancen? - Ansätze und Perspektiven für nachhaltige Entwicklung in der Märkischen Region	34
3.3 Warum Globalisierung zum Regionalmarketing führt	37
3.4 Anregungen zur Stärkung regionaler Märkte - Ergebnisse der Ideenrunde	40
4 AG Energiemärkte und nachwachsende Rohstoffe: Beiträge und Ergebnisse	43
4.1 Energiemärkte heute und morgen	43
4.2 Finanzierungsprogramm für Energiesparmaßnahmen	45
4.3 Ergebnisse der Arbeitsgruppe „Energiemärkte und nachwachsende Rohstoffe“	46
5 AG Landwirtschaft und ländlicher Raum: Beiträge und Ergebnisse	48
5.1 Wie lassen sich Märkte mit mehr und nachhaltigeren Produkten und Dienstleistungen verwirklichen?	48
5.2 Nachhaltige Regional-Entwicklung in Zusammenarbeit mit Genossenschaftsbanken	49
5.3 Ergebnisse der Arbeitsgruppe „Landwirtschaft und ländlicher Raum“	52
6 AG Neue Medien - Mobilität -sonstige Dienstleistungen: Beitrag und Ergebnisse	53
6.1 Angebot der Regionalbahn Dortmund-Märkischen Eisenbahn GmbH (DME)	53
6.2 Verbessertes Fortbewegungsangebot im Rahmen des Umweltverbundes	54
6.3 Regionale Märkte fördern und entwickeln - Die Rolle der 'Neuen Medien' am Beispiel der „Koordinierungsstelle Multimedia und Telekommunikation Münsterland GmbH - KOMMTEL“	56
6.4 Ergebnisse der Arbeitsgruppe „Medien – Kulturdienstleistungen – Verkehr/Mobilität“	57
7 Gesamt-Resümee	59
Anschriften der Referenten	63