

Inhaltsverzeichnis

1 Der Rahmen	9
1.1 Methodisches Vorgehen	10
1.2 Der Stadtmarketinggedanke – ein Wandel im Planungsverständnis	11
1.3 Zentrale Begriffe für die Projektarbeit	12
1.4 Das Leitbild für das Projekt	13
1.5 Zur Geschichte des Brückstraßenviertels	14
1.6 Aktuelle Rahmenbedingungen des Brückstraßenviertels	17
2 Die Analyse	19
2.1 Handlungsfeld Verkehr	19
2.2 Handlungsfeld Städtebau	25
2.3 Handlungsfeld Wohnen	31
2.4 Handlungsfeld Soziales	34
2.5 Handlungsfeld Öffentliche Infrastruktureinrichtungen	38
2.6 Handlungsfeld Freizeit und Kultur	38
2.7 Handlungsfeld Wirtschaft	46
<i>Geschichte der Gewerbebetriebe im Brückstraßenviertel (46). Nutzungs- verteilung und gewerbliche Entwicklungen (47). Untersuchung wichtiger wirtschaftlicher Kennzahlen und Determinanten der wirtschaftlichen Entwicklung zum Brückstraßenviertel (52). Fazit (59)</i>	
3 Die Ziele	60
3.1 Handlungsfeld Verkehr	60
3.2 Handlungsfeld Städtebau	60
3.3 Handlungsfeld Wohnen	61
3.4 Handlungsfeld Soziales	62
3.5 Handlungsfeld Öffentliche Infrastruktureinrichtungen	63
3.6 Handlungsfeld Freizeit und Kultur	63
3.7 Handlungsfeld Wirtschaft	64
3.8 Zielzusammenhänge der Handlungsfelder	66
4 Das Konzept	67
4.1 Umgang mit Zielkonflikten	67
4.2 Zukunftswerkstatt	69
4.3 Das gewerbliche Nutzungskonzept	72
<i>Leitwerte der Konzepterstellung (73). Zentrale Vorstellungen des gewerblichen Nutzungskonzeptes (74). Räumliche Schwerpunkte des Nutzungskonzeptes (77). Maßnahmen in den Straßenzügen (81). Zentrale Nutzungsideen (85)</i>	

4.4 Umsetzungsinstrumente	87
<i>Rechtliche Umsetzungsinstrumente (87). Finanzielle Anreize (90). Vergleich der rechtlichen Umsetzungsinstrumente in ihrer praktischen Anwendung für die Projektziele (91). Vermarktung (91). Implementierung – Akteursebene (98)</i>	
5 Die Erkenntnisse	100
5.1 Zusammenfassung	100
5.2 Reflexion der Projektarbeit.....	102
Anmerkungen	103
Literatur	104