

Inhalt

Vorwort des Herausgebers	9
--------------------------------	---

1 DENKER – WIE TICKT DIE NEW ECONOMY?

Rolf-Ernst Breuer

Kurzfristiger Überschwang und langfristiges Wachstum	17
---	----

Friedhelm Hengsbach SJ

Arbeit, die fasziniert – Motor und Droge der Neuen Wirtschaft	28
--	----

Uwe Jean Heuser

Das schnelle Leben – oder: Die Neue Wirtschaft und ihre Folgen	43
---	----

Rudolf Hickel

Mit neuen Produkten, Dotcom-Junkies und Börsenfieber in ein »Golden Age«?	58
--	----

Klaus Mangold

New Economy zwischen Fakt und Fiktion – Thesen zur Tragweite der Internet-Revolution	79
---	----

Andreas Schmidt	
Ein Wirtschaftstrend wird erwachsen	102
Norbert Walter	
New Economy in Old Europe	130
Joachim Wiemeyer	
New Economy – neue schöne Arbeitswelt?	142

2 BERATER – WAS TREIBT DIE NEW ECONOMY AN?

Roland Berger	
Deutschland auf dem Weg in die New Economy	159
Thomas Heilmann	
World Wide Weiterbildung	177
Herbert A. Henzler	
New Economy heißt neuer Wettbewerb	196
Matthias Horx	
Willkommen in der New Economy	207
Roland Oetker	
Der Anleger in der Neuen Wirtschaft	216

3 WEICHENSTELLER – WIE LENKT MAN DIE NEW ECONOMY?

Wolfgang Clement	
Die New Economy in Nordrhein-Westfalen – ein neuer Standortwettbewerb	227

Hans-Olaf Henkel	
New Economy versus Old Economy?	235
Angela Merkel	
Plädoyer für eine neue Soziale Marktwirtschaft	243
Werner Müller	
Neue Ökonomie nach alten Regeln	251
Rezzo Schlauch	
Virtuell denken, real handeln – der grüne Weg ins Informationszeitalter	262
Dieter Schulte	
Arbeit und soziale Gerechtigkeit in einer neuen Phase der Marktwirtschaft	284
Hans Peter Stihl	
Real und ohne Grenzen – Die Neue Wirtschaft revolutioniert die Unternehmenskultur	298
Edmund Stoiber	
Wirtschaftspolitik im Zeitalter der New Economy	304
Guido Westerwelle	
Eine neue Unternehmergeneration – Die New Economy belebt den Wirtschaftsstandort Deutschland	309

4 MACHER – WIE BAUT MAN DIE NEW ECONOMY?

Hubert Burda	
Die New Economy aus der Sicht eines Medienunternehmens	319

Reto Francioni

Online-Boom? Online-Lüge? – Online-Synthese: der weltweite Siegeszug des Internets in der Wirtschaftswelt 325

Paulus Neef

Gedanken über die Future Economy,
den Faktor Zeit, die Menschen und die Arbeit 336

Heinrich v. Pierer

New Economy – aber mit Substanz! 343

Henning Schulte-Noelle

Erfolgreich bleiben mit E-Business 349

Ulrich Schumacher

Mikroelektronik treibt die New Economy 359

Erwin Staudt

Deutschland in der Informationsgesellschaft 369

Klaus Zumwinkel

Ein Zusammenspiel ist notwendig –
Old und New Economy beeinflussen sich gegenseitig 384

Autorenverzeichnis 389