

Inhalt

Vorwort

1. Der Wettbewerb „Zukunftsbrücke“	1 – 1
2. Bedarf an Unterstützung im Dritten Sektor	2 – 1
2.1 Finanzierungsbedarf	2 – 1
2.2 Beratungsbedarf	2 – 3
2.3 Qualifizierungsbedarf	2 – 4
2.4 Corporate Citizenship: Bedarf an unterstützender Kooperation mit Unternehmen	2 – 5
2.5 Vorläufiges Fazit	2 – 7
3. Unterstützungsangebote für Organisationen im Dritten Sektor	3 – 1
3.1 Banken	
3.1.1 Bank für Sozialwirtschaft AG	3.1 – 1
3.1.2 Bürgschaftsbank für Sozialwirtschaft GmbH	3.1 – 4
3.1.3 Deutsche Ausgleichsbank (DtA)	3.1 – 6
3.1.4 GLS Gemeinschaftsbank eG	3.1 – 8
3.1.5 Sparkassen	3.1 – 11
3.2 Beratungsunternehmen	
3.2.1 Unternehmensberatungen	3.2 – 1
3.2.1.1 McKinsey	3.2 – 1
3.2.1.2 Boston Consulting Group	3.2 – 2
3.2.2 Auf den Nonprofit-Sektor spezialisierte Beratungsfirmen	3.2 – 3
3.3 Weiterbildungsportale im Internet	
3.3.1 Weiterbildungs-Initiative NRW	3.3 – 1
3.3.1.1 Die Industrie- und Handelskammern	3.3 – 1
3.3.1.2 Die Handwerkskammern	3.3 – 1
3.3.2 Bildungsportal NRW	3.3 – 3
3.3.3 Internetportal: www.bildungsurlaub.de	3.3 – 4
3.3.4 Volkshochschulen in NRW	3.3 – 5
3.4 Arbeitsmarktpolitische Akteure des Landes NRW	
3.4.1 Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung GmbH (G.I.B.)	3.4 – 1
3.4.2 Regionalsekretariate in NRW	3.4 – 3
3.4.3 Kompetenzzentrum Netzwerkmanagement	3.4 – 6
3.5 Wohlfahrtsverbände	
3.5.1 Paritätischer Wohlfahrtsverband, Landesverband NRW	3.5 – 1
3.5.2 Projektentwicklerinnen und Projektentwickler in NRW	3.5 – 4
3.6 Dachorganisationen von Arbeitsloseninitiativen	
3.6.1 Koordinierungsstelle gewerkschaftlicher Arbeitslosengruppen	3.6 – 1
3.7 Engagement fördernde Infrastruktureinrichtungen	
3.7.1 Aktive Bürgerschaft e.V.	3.7 – 1
3.7.2 Initiative Bürgerstiftungen	3.7 – 4
3.7.3 Spendenportal.de	3.7 – 7
3.7.4 Stiftung MITARBEIT	3.7 – 9
4. Ausblick und Anhang	