

Inhalt

5	Vorwort Dr. Michael Vesper
6	Renaissance oder Niedergang? Zur Krise des öffentlichen Raums im 20. Jahrhundert Tilman Harlander · Gerd Kuhn
14	Was ist öffentlicher Raum in Deutschland im Jahr 200X? Boris Sieverts
20	Handel schafft Urbanität Lovro Mandac
26	Freiräume zum Wohnen Roswitha Sinz
28	Platz für jeden ... Christa Reicher
32	Reanimation · Platzgestaltung – eine Kulturgeographie Auszüge aus einem Interview mit Boris Podrecca
36	Wettbewerbe im Wettbewerb Zweistufiges Wettbewerbsverfahren im Plätzeprogramm Nordrhein-Westfalen Ulrich Hatzfeld
39	Landeswettbewerb 2003 Auszeichnungen
40	Ahaus Innenstadtplätze
42	Arnsberg Werler Straße/Mendener Straße
44	Herford Museumsplatz
46	Herten Otto-Wels-Platz
48	Kempen Concordienplatz
50	Köln Workshop Via Culturalis
52	Wesseling Rheinbraunplatz
	Belobigungen
54	Bielefeld · Bethelplatz Waltrop · Industrieplatz
	Empfehlung
55	Herne Cranger Kirmesplatz
56	Fotonachweis