

Inhalt

Einführung

Vorwort

Prof. Wolfgang Christ | Bauhaus-Universität Weimar 6

Universitäten und Center-Betreiber als

Kooperationspartner

Rainer Molitor | AG Einkaufs- und Gewerbezentren 8

Die Stadt als Shopping Center?

Martin zur Nedden | Stadtbaurat der Stadt Bochum 10

Wettbewerb „Stadt & Center_Bochum 2010“

Die kommunale Sicht – Das Beispiel Bochum

Martin zur Nedden | Eckart Krock 12

Wettbewerbsdokumentation

Prof. Wolfgang Christ | Juliane Kopperschmidt

Barbara Walzel | Markus Weismann 22

Überlegungen zur Wirtschaftlichkeit der beiden

ausgezeichneten Projekte | Barbara Walzel 70

Diskussion der Ergebnisse

Prof. Wolfgang Christ | Dr. Ulrich Hatzfeld | Christoph

Ingenhoven | Rainer Molitor | Martin zur Nedden

Barbara Walzel 74

Konsum – Freizeit – Stadt

Shopping(-Center) ohne Ende? Oder: Kritik der

reinen Vernunft | Dr. Ulrich Hatzfeld 83

Wirkkräfte und Tendenzen der Einzelhandels-

entwicklung | Barbara Walzel 89

Mall, Markt & Discounter – Mit dem Handel

urbane Räume schaffen | Juliane Kopperschmidt

Christian Moczala 100

Theorie Stadt & Center

Victor Gruen: The transformation of the American

cityscape and landscape | Prof. Alex Wall 106

Centerstadt – Bausteine zu einer

städtebaulichen Theorie des Shopping Centers

Prof. Wolfgang Christ 114

Anhang

Die Leipziger Erklärung | The Leipzig declaration 130

Zusammenfassungen | English summaries 132

Bildnachweis 142

Autoren 144