

1	Einleitung.....	8
1.1	Themenstellung und Problemaufriss	8
1.2	Untersuchungsziel und Hauptfragestellungen	11
1.2.1	Allgemeine Prämissen.....	11
1.2.2	Ziel und Eingrenzung der Arbeit.....	13
1.2.3	Ansatz und methodische Grundlagen	14
2	Rechtliche, parteipolitische und administrative Vorgaben kommunaler Kulturpolitik	22
2.1	Der normative Handlungsrahmen	22
2.1.1	Das Denkmalschutzgesetz (DSchG)	32
2.1.2	Das Archivgesetz (ArchivG).....	41
2.1.3	Das Weiterbildungsgesetz (WbG).....	53
2.2	Parteien und kommunale Kulturpolitik.....	66
2.2.1	SPD.....	67
2.2.2	CDU.....	74
2.2.3	Bündnis 90/Die Grünen.....	81
2.2.4	FDP	88
2.2.5	Die Positionen der Parteien in der Kurzübersicht.....	94
2.3	Besonderheiten im administrativen Aufbau NRW: Die Landschaftsverbände als regionale Akteure der Kulturpolitik	97
3	Die kommunale Kulturpolitik von 1945-1989	111
3.1	Zwischen Restauration und Neubeginn: 1945-1960.....	111
3.2	Auf dem Weg zu neuen Inhalten: Kulturpolitik der 1960er Jahre in der Bundesrepublik Deutschland	121
3.2.1	Exkurs: Die „Frankfurter Schule“ und der neue Kulturbegriff als theoretische Grundlage der Kulturrevolution der 1970er Jahre.....	125
3.3	Das Jahrzehnt der Reformen: 1970er Jahre	131
3.3.1	Reflexion über Reformansätze	131
3.3.2	Aspekte der Kulturreform	136
3.3.3	Möglichkeiten der Zielverwirklichung	143
3.4	Zögerliche Umsetzung der Reformen: 1980er Jahre	153
4	Die Kulturpolitik seit 1989	159
4.1	Historischer Überblick: Daten, Fakten und Problemaufriss nach der Wende	159
4.2	Die Problemlage der Kultur nach der Wende.....	164
5	Bilanz und Perspektiven in der Kulturpolitik in Nordrhein-Westfalen	171
5.1	Krise der Kulturpolitik und -verwaltung	171
5.1.1	Kulturpolitik mit leeren Kassen	171

5.1.2	Identitätssuche der Kommunen oder: Kulturstaat vs. Sozialstaat?	176
5.1.3	Kulturpolitik im Wohlfahrtsstaat	178
5.2	Die Segmentierung des Kulturbegriffs	180
5.2.1	Der Begriff der Segmentierung	180
5.2.2	Die neue Kulturrezeption durch den Bürger	184
5.2.3	Die Kultur als „erziehende“ Kraft	187
5.3	Kultur und Wirtschaft	194
5.3.1	Mäzenatentum und Sponsoring	194
5.3.2	Betriebswirtschaftliche Dimensionen von Kultur und Wirtschaft	206
5.4	Kulturpolitik und europäische Integration: Schnittstellen und Aufgaben	229
6	Krisenbestand und mögliche Auswege	235
6.1	Chancen der Bürgerbeteiligung	235
6.1.1	Kommunalpolitik und Ehrenamt	236
6.1.2	Bürgerengagement in der kommunalen Kultur	239
6.1.3	(Bürger-)Stiftungen als besondere Form bürgerschaftlichen Engagements im Kulturbereich	245
6.2	Chancen der Verwaltungsmodernisierung: Das Neue Steuerungsmodell	251
6.2.1	Warum ein neues Steuerungsmodell?	251
6.2.2	Die Elemente des Neuen Steuerungsmodells	254
6.2.3	Von der Kulturverwaltung zum Kulturmanagement im Neuen Steuerungsmodell?	259
7	Fazit	267
8	Literaturverzeichnis	274