

INHALT

Vorwort	4
Überblick: Vorwärtsstrategien für das mittlere Ruhrgebiet	6
Den Mittelstand auf neue Herausforderungen vorbereiten	10
Markt und Kunde stehen noch stärker im Mittelpunkt	11
Globalisierung managen	13
Zusammenarbeit Wissenschaft/Wirtschaft	16
Multimediale Vernetzung, Internet und E-Commerce	20
Existenzgründung und Bestandssicherung	24
Standortqualität verbessern	26
Verkehrsinfrastruktur	27
Gewerbeflächen und Logistikkonzepte	29
Stadtentwicklung	32
Freiraum für betriebliche Aktivitäten sichern	38