

Übersicht

- 1. MOTIVATION UND PROBLEMSTELLUNG6
- 2. STRUKTURANALYSE DER STANDORTREGIONEN8
 - 2.1 AUSGANGSSITUATION IN DER EMSCHER-LIPPE-REGION.....8
 - 2.2 AUSGANGSSITUATION IM WESTLICHEN MÜNSTERLAND (RAUM BOCHOLT)..... 18
- 3. REGIONALE IMPULSE: ERGEBNISSE DER UNTERNEHMENSBEFRAGUNG22
 - 3.1 REGIONALENTWICKLUNG DURCH INNOVATION22
 - 3.2 UNTERNEHMEN UND REGION23
 - 3.2.1 Unternehmenslandschaft 23
 - 3.2.2 Standortbewertung..... 24
 - 3.2.3 Regionale Mentalität..... 27
 - 3.3 UNTERNEHMEN UND INNOVATION.....33
 - 3.3.1 Innovationsaktivitäten der Unternehmen und Innovationserfolg 33
 - 3.3.2 Einstellung zur Innovation und Innovationsmanagement..... 37
 - 3.4 UNTERNEHMEN UND FACHHOCHSCHULE.....44
 - 3.4.1 Wissenstransfer in regionale Netzwerke..... 44
 - 3.4.2 Die Fachhochschule im Spiegel der Unternehmen..... 45
 - 3.4.3 Innovationsimpulse durch die Fachhochschule..... 49
 - 3.4.4 Kooperation Hochschule und Wirtschaft..... 51
- 4. ZUSAMMENFASSUNG UND KONSEQUENZEN68
 - 4.1 DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK68
 - 4.2 KONSEQUENZEN UND HANDLUNGSMÖGLICHKEITEN 75
 - 4.2.1 Unternehmen..... 75
 - 4.2.2 Fachhochschule Gelsenkirchen 78
- 5. ANHANG.....83
 - 5.1 METHODISCHE ÜBERLEGUNGEN UND INFORMATIONSBASIS83
 - 5.2 ERGÄNZENDE ABBILDUNGEN UND TABELLEN.....84
 - 5.3 TABELLEN- UND ABBILDUNGSVERZEICHNIS86
 - 5.4 FRAGENBOGEN AN UNTERNEHMER90
- 6. LITERATUR.....91