

1	Einleitung	1
2	Beziehungsarbeit: Journalist*innen und das Publikum	3
3	Transformation als Voraussetzung für Innovation	11
3.1	Das scheinbare Innovationsparadoxon der Medien	11
3.2	Felder von Innovation	13
3.3	Struktur und Kultur verändern	16
3.4	Loslassen und Bündeln	21
3.5	Neues wagen: Organisation und Kultur in Neugründungen	22
3.6	Das Team als innovatives Umfeld	23
3.7	Transformationskompetenz durch diverse Teams	26
4	Neue journalistische Produkte durch neue Prozesse	29
4.1	Journalistische Produkte entwickeln, Innovation umsetzen	30
4.2	Neue Formen der Berichterstattung	38
	Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	41
	Literatur	43