

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
Vorwort	9
Eine Einladung	10
1 Fallauswahl in der qualitativen Forschung: Grundlagen	13
1.1 Grundbegriffe: Grundgesamtheit, Stichprobe, Fallauswahl	14
1.2 Formen der Stichprobenziehung	17
1.3 Das Wann und Wo absichtsvoller Fallauswahl	21
1.4 Gesichtspunkte bei der qualitativen Fallauswahl	24
1.5 Wie viele Fälle sind genug?	29
Weiterführende Literatur	33
2 Strategien absichtsvoller Fallauswahl	34
2.1 Kriterienorientierte Fallauswahl	34
2.2 Qualitativer Stichprobenplan und Maximum-Variation-Sampling	36
2.3 Theoretical Sampling	39
2.3.1 Erste Phase: Die selektive Fallauswahl	41
2.3.2 Zweite Phase: Die relationale Fallauswahl	42
2.3.3 Dritte Phase: Die theoretische Fallauswahl	46
2.4 Gezielte Auswahl bestimmter Arten von Fällen	48
2.5 Sampling Schemes: Das Vorgehen bei der konkreten Auswahl von Untersuchungseinheiten	51
2.5.1 Das Schneeballverfahren	51
2.5.2 Die Ad-Hoc-Fallauswahl	55
2.5.3 Die Zufallsauswahl	56
Weiterführende Literatur	58
3 Fallauswahl im Kontext qualitativer Ansätze	59
3.1 Gegenstandsbegründete Theoriebildung	59
3.1.1 Theoretische Sensibilität	62
3.1.2 Kontrastives Vorgehen	63
3.1.3 Kodieren	65

3.1.4 Memos Schreiben.....	67
3.1.5 Theoretische Sättigung.....	67
3.2 Fallstudie.....	69
3.3 Ethnografie.....	74
3.4 Phänomenologie.....	79
3.5 Diskursforschung und Diskursanalyse.....	81
3.6 Der qualitative Survey.....	84
Weiterführende Literatur.....	87
4 Fallauswahl im Kontext qualitativer Daten.....	88
4.1 Interviews.....	88
4.1.1 Fallauswahl beim Leitfadeninterview: Das Konzept der Sättigung.....	88
4.1.2 Fallauswahl beim Experten- und beim narrativen Interview.....	93
4.2 Fokusgruppen.....	94
4.3 Beobachtung.....	100
4.4 Auswahl aus Dokumenten.....	103
4.4.1 Auswahl von textbasierten öffentlichen Dokumenten.....	104
4.4.2 Auswahl von visuellem Material.....	107
4.5 Auswahl aus digitalen Daten.....	109
4.5.1 Auswahl von Internetbasierten Daten.....	110
4.5.2 Auswahl von Daten aus sozialen Medien.....	114
Weiterführende Literatur.....	116
5 Verallgemeinerung.....	117
5.1 Hintergrund: Verallgemeinerung in der quantitativen Forschung.....	118
5.2 Die empirische Verallgemeinerung in der qualitativen Forschung.....	120
5.2.1 Verallgemeinerung auf der Grundlage einer typischen Stichprobe.....	121
5.2.2 Verallgemeinerung auf Existenzsätze.....	124
5.2.3 Moderatum-Verallgemeinerung.....	125
5.3 Übertragbarkeit als Alternative zur empirischen Verallgemeinerung.....	127
5.4 Analytische Verallgemeinerung.....	128
5.5 Interne Verallgemeinerung.....	133
Weiterführende Literatur.....	134
Schluss.....	135
Literaturverzeichnis.....	136