

Horch/Heydel/Sierau (Hrsg.)

Finanzierung des Sports

Beiträge des 2. Kölner Sportökonomie-Kongresses

Meyer & Meyer Verlag

Inhaltsverzeichnis

Seite

1	Heinz-Dieter Horch Einleitung: Finanzierung des Sports	7
2	Rodney Fort The American Sports Experience	10
3	Hartmut Zastrow und Marcel Cordes Sport sponsoring aus der Sicht der Marktforschung	20
4	Sebastian Kaiser Struktur und Entwicklung kommerzieller Sportanbieter am Beispiel der Stadt Köln	36
5	Holger Preuß Preisbestimmung und Distribution olympischer Eintrittskarten	48
6	Christoph Breuer und Gregor Hovemann Individuelle Konsumausgaben als Finanzierungsquelle des Sports	61
7	Jürgen Göring und Kai Bockelmann Profifußball im Fokus der Versicherer	80
8	Hans-Georg Napp und Günter Vornholz Finanzierungsalternativen im Sportstättenbau – Probleme und Perspektiven	89
9	Gerd Ahlert Fußball-WM 2006: Makroökonomische Analyse alternativer Finanzierungsstrategien	99
10	Helmut Dietl und Markus Pauli Stadionfinanzierung im deutschen Profifußball – Eine lohnende Investition für private Investoren und Profivereine ?	111
11	Ingo Kipker Börsengänge englischer Fußballklubs – Implikationen für den sportlichen und wirtschaftlichen Wettbewerb und für die deutsche Bundesliga	131
12	J. Christian Müller Befreiung der Profi-Fußballer von den Fesseln institutionalisierter Kompensationssysteme? Ein Plädoyer für die Zulässigkeit von Spielerbindungen im Teamsport	147

13	Bernd Frick und Joachim Prinz Welchen Einfluss hat die Vertragslaufzeit auf die Leistungsbereitschaft professioneller Leistungssportler ?	169
14	Albert Galli und Marc Wagner Balanced Scorecard im Sportverein ?	187
15	Jörg Dörnemann Controlling für Profi-Sport-Organisationen – Finanzierungs-probleme durch bessere Management-Strukturen lösen	199
16	Alexander Dilger Zur Dynamik im Finale von Radrennen – Analyse des Windschattenfahrens	214

Die folgenden vier Beiträge kamen zustande mit freundlicher Unterstützung des Club of Cologne:

17	Dietrich Budäus Wandel des öffentlichen Sektors und daraus resultierende Konsequenzen für Fachverwaltungen	225
18	Heinz-Dieter Horch und Norbert Schütte Ursachen des Wandels kommunaler Sportverwaltungen	244
19	Guy Kirsch und Hippolyt Kempf Staatliche Finanzierung des Sports – Ein Auslaufmodell ?	254
20	Volker Rittner und Christoph Breuer Zur Legitimation staatlicher Sportfinanzierung unter veränderten Rahmenbedingungen	267