

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Vorwort . . . . .                                                                                       | 3  |
| 1 <b>Einleitung</b> . . . . .                                                                           | 7  |
| 2 <b>Was ist der Journal Impact Factor?</b> . . . . .                                                   | 10 |
| 2.1    Entstehung des Journal Impact Factor. . . . .                                                    | 10 |
| 2.2    Wie wird der Journal Impact Factor berechnet? . . . . .                                          | 11 |
| 2.3    Kritik am Journal Impact Factor . . . . .                                                        | 12 |
| 3 <b>BIBB-Umfrage zum Journal Impact Factor</b> . . . . .                                               | 16 |
| 3.1    Wissen der Umfrageteilnehmenden zum Journal Impact Factor . . . . .                              | 19 |
| 3.2    Einschätzungen zum Journal Impact Factor aus der<br>Perspektive des Lesers/der Leserin . . . . . | 21 |
| 3.3    Einschätzungen zum Journal Impact Factor aus der<br>Perspektive des Autors/der Autorin . . . . . | 23 |
| 3.4    Freitextantworten . . . . .                                                                      | 24 |
| 4 <b>Fazit</b> . . . . .                                                                                | 31 |
| Literaturverzeichnis . . . . .                                                                          | 33 |
| Anhang . . . . .                                                                                        | 35 |
| Informationen zum Autor . . . . .                                                                       | 39 |
| Abstract . . . . .                                                                                      | 40 |