

PRODEMOKRATISCHE PROPAGANDA, PRESSEKULTUR UND POLITISCHE KOMMUNIKATION IN DER WEIMARER REPUBLIK

Herausgegeben von
Erik Koenen und Simon Sax

Franz Steiner Verlag

INHALT

<i>Stefanie Aeverbeck-Lietz</i>	
Vorwort.....	VII

<i>Erik Koenen / Simon Sax</i>	
Prodemokratische Propaganda, Pressekultur und politische Kommunikation in der Weimarer Republik. Eine Einführung.....	XI

KONTEXTE: JOURNALISMUS, MEINUNGSKAMPF UND PROPAGANDA IN DER WEIMARER REPUBLIK

<i>Jürgen Wilke</i>	
(Re-)Zivilisierung der Propaganda? Vom Ersten Weltkrieg zur Weimarer Republik.....	3

<i>Niklas Venema</i>	
Abgrenzung oder Anpassung? Sozialdemokratische Journalisten- ausbildung und die bürgerliche Presse 1890 bis 1933.....	19

<i>Patrick Rössler</i>	
Publizistik im Meinungskampf 1924–1933. Bildpropaganda in der Weimarer Republik – Ein Bildessay.....	43

FRÜHE WARNUNGEN VORM NATIONALSOZIALISMUS UND PRODEMOKRATISCHE AKTEURE, DISKURSE UND FOREN IN ORGANISATIONEN, PARTEIEN UND PRESSE

<i>Erik Koenen</i>	
„Hitler und die Seinen“. Erich Everths frühe Warnungen vor dem Nationalsozialismus in der <i>Vossischen Zeitung</i> – Eine kommentierte Edition.....	73

<i>Ronny Noak</i>	
Antifaschistische Aufklärungsarbeit. Die Schulung der demokratische Parteien gegen den Aufstieg der NSDAP.....	93

Jürgen Hartmann / Dietmar Simon

Gegenangriff auf die Nazis. Artur Schweriner, der Centralverein und das Kampfblatt *Alarm* (1929–1933).....109

Sabine H. Thöle

Eine der Autorinnen der *Weltbühne*. Die Journalistin Martha Maria Gehrke im Diskursraum prodemokratischer Öffentlichkeit.....131

POLITISCHE BEWEGUNGEN, STRASSENÖFFENTLICHKEIT, PUBLIZISTIK: PRAXIS DER PRODEMOKRATISCHEN DREIPFEIL-KAMPAGNE

Ulrich Schröder

„Was sagen die drei Pfeile? Die Nazis kriegen Keile!“ Der Symbolkrieg der Eisernen Front 1932/33 in Bremen und Hamburg.....151

Valentin J. Hemberger

Die *Illustrierte Republikanische Zeitung* im Symbolkrieg. Ein Kampf für die Weimarer Republik.....175

Sebastian Elsbach

„Wehrlose Mädchen“ oder „Freiheitskämpferinnen“? Frauen in der Eisernen Front.....197

TRANSNATIONALE RESONANZEN UND WIRKUNGEN DES DREIPFEILS

Charlie Krautwald

Making an Iron Front in Denmark? The Anti-Fascist Transnationalism of the Eiserner Front.....219

Kristian Mennen

Ein gescheiterter Transfer. Die Übernahme des „deutschen“ Dreipfeil-Symbols in den Niederlanden.....233

Benno Nietzel

Demokratische Propaganda und die Herausforderung des Totalitären. US-amerikanische Reaktionen auf die NS-Propaganda während der 1930er Jahre und im Zweiten Weltkrieg.....249

Autorinnen und Autoren.....271