

Inhaltsverzeichnis

Kultur und Sprachen

Technologiegestützte Kommunikation und Gesprächskultur in agilen Teams	3
Sylvia Bendel, Esther Galliker und Joelle Loew	

Empathic Communication as a Key Competency of New Generation Communication: An Empirical Analysis of the Views of Future Leaders	35
Caroline Muss	

Social Interaction in the Workplace: A Review of Conversation Analytic Research	55
František Tůma	

Kommunikation und Reichweite

Purpose Marketing als Basis der Kommunikation in einer sich verändernden Welt – Eine kritische Diskussion aus Sicht von Sprach- und Wirtschaftswissenschaften	117
Christopher M. Schmidt und Florian U. Siems	

Stichpunktnachrichten als neue textbasierte Vermittlungsform	147
Tom Treppner, Marc-Christian Ollrog und Megan Hanisch	

Older Citizens' Participation in Digitalisation and Support Measures Embedded in a Process of Participatory Science Communication	171
Mandy Hommel	
Eine differenzierte Betrachtung der Ausprägung von Rainbowwashing-Kommunikation: Theorie und Ergebnisse einer empirischen Studie bei jungen Zielgruppen in Deutschland	189
Janek Mücksch, Martin Nielsen und Florian U. Siems	
Generative Technologien	
AI Meets Advertising: Evaluating AI-Supported Automated Eye-Tracking Solutions to Optimise Advertising Campaigns	215
Dennis Olsen	
Die GKI-Literacy von Individuen und Organisationen: Strukturationstheoretische Fundierung und empirische Analyse	243
Philipp Bachmann, Simone Griesser, Seraina Mohr, Vinzenz Rast, Nadine Stutz und Raphael Zeder	
Generative KI in Fachkommunikation und Translation: Herausforderungen für Aus- und Weiterbildung in Wirtschaft und Recht	277
Margret Mundorf und Eva Seidl	
The Effectiveness of Instagram Posts Generated by Artificial Intelligence: A Comparison Between Posts Created by Human Experts and Artificial Intelligence	307
Eric David und Arno Kinzinger	
Strukturen und Ressourcen	
Die Hauptversammlung nach der Corona-Pandemie: unveränderte Kommunikation mit Aktionär:innen börsennotierter Aktiengesellschaften in einer veränderten Welt? Das Beispiel Österreich	337
Christian Szücs	
HRM and HR Communication: Challenges of changing Employment Deal Processes and New Generations	349
Philip Wölki, Stephen Gibb und Thomas Pfahler	

Im Spannungsfeld von Ethik und Effizienz: Corporate Citizenship als strategisches Kommunikationsinstrument unternehmerischer Krankenhäuser	377
Carl Heese und Nicolai Scherle	