
Inhaltsverzeichnis

Teil I Führung und Verhalten

1	Führung und Verhaltenswissenschaft	3
1.1	Führen heißt beeinflussen und orientieren	3
1.2	Wovon ist menschliches Verhalten abhängig?	7
1.3	Führungsverständnis im Kontext aktueller Megatrends	17
1.4	Kompetenzprofil der Führungskräfte	22
1.5	Notwendigkeit einer individualisierten Führung	24
	Literatur	27

Teil II Individuelles Verhalten

2	Persönlichkeit, Intelligenz und Wissen	31
2.1	Begriff und Entwicklung der Persönlichkeit	31
2.2	Persönlichkeitstheorien	33
2.3	Intelligenz und Intelligenztheorien	40
2.4	Wahrnehmung und Wissensrepräsentation	46
	Literatur	67
3	Individuelles Lernen und Handeln	69
3.1	Lernfähigkeit und Lernen	69
3.2	Formen des individuellen Lernens	72
3.3	Lerntheorien im Vergleich	80
3.4	Individuelles Handeln	82
3.5	Ethik des individuellen Handelns	87
3.6	Phasen des Handlungsprozesses	90
3.7	Was können Führungskräfte aus Lern- und Handelns- Theorien lernen?	92
	Literatur	95

4	Motivation	97
4.1	Motive, Ziele und Motivation	97
4.2	Intrinsische und extrinsische Motivation	101
4.3	Inhaltstheorien der Motivation	107
4.4	Prozesstheorien der Motivation	115
4.5	Motivation in der Unternehmenspraxis	121
	Literatur	135

Teil III Interaktion und Gruppenverhalten

5	Soziale Prozesse, Zusammenarbeit und Kommunikation in Unternehmen	139
5.1	Soziale Beziehungen und Zusammenarbeit in Unternehmen	139
5.2	Begriff und Modelle der Kommunikation	151
5.3	Betriebliche Kommunikation: Bedeutung, Formen und Medien	170
5.4	Führungsgespräche in der Praxis	175
	Literatur	182
6	Gruppen, Gruppenprozesse und Gruppenleitung	185
6.1	Definitionen, Arten und Wirkungen von Gruppen	185
6.2	Arbeitsgruppen in Unternehmen	190
6.3	Gruppenentwicklung und Gruppenleistung	199
6.4	Führungsaufgaben in der Teamarbeit	204
	Literatur	211

Teil IV Organisationsverhalten

7	Unternehmen, Unternehmenskultur und Unternehmensethik	215
7.1	Unternehmen als soziale Handlungseinheit	216
7.2	Unternehmenskultur: Begriff und Merkmale	221
7.3	Modell der Organisationskultur nach E. Schein	225
7.4	Wirkungen der Organisationskultur	229
7.5	Analyse und Gestaltung der Unternehmenskultur	231
7.6	Ethik und Nachhaltigkeit in Unternehmen	239
7.7	Unternehmensethik in der Praxis – Umsetzung und Handlungsempfehlungen	250
	Literatur	260
8	Wissen und Lernen in Unternehmen	263
8.1	Wissen in Unternehmen: Probleme und Management	263
8.2	Theorien des organisationalen Lernens	281
8.3	Organisationales Lernen in der Praxis	289
	Literatur	309

9	Vielfalt und Diversity Management in Unternehmen	311
9.1	Theoretische Grundlagen zu Diversity Management.	311
9.2	Generationenmanagement als Führungsaufgabe	329
9.3	Genderaspekte in der Führung	340
9.4	Führung von multikulturellen Teams und Belegschaften	348
	Literatur.	354
10	Führungstheorien und ihre Anwendung in Unternehmen	359
10.1	Führungstheorien im Wandel	360
10.2	Führungsverständnis für die Zukunft.	377
	Literatur.	400